

附件一：基本資料與教案摘要

編號： (由主辦單位填寫)

教案名稱：貓狸『客』棧～阿婆的菜籃
參賽代表者：黃琇苓

微笑台灣・創意教案徵選

2019 創意教案組

基本資料與教案摘要填寫說明

壹、基本資料報名表

參賽組別	☐ 創意教案組-國小組 ☒ 創意教案組-國高中職組		
教案名稱	貓狸『客』棧～阿婆的菜籃		
適用年級	高中一年級	節數	12 節
主要領域	☒ 本國語文 (含鄉土語言) ☐ 外國語文 ☐ 數學 ☐ 社會 (品德教育) ☐ 健康與體育 ☐ 藝術 ☐ 科技 ☐ 自然科學 ☐ 綜合活動 (含學生公民素養) ☒ 藝術與人文 公民 ☐ 歷史 ☐ 地理 ☐ 生物 ☐ 物理 ☐ 化學 ☐ 地球科學 ☐ 其他：_____ (請自行填入)		
次要領域	☐ 本國語文 (含鄉土語言) ☐ 外國語文 ☐ 數學 ☒ 社會 (品德教育) ☐ 健康與體育 ☐ 藝術 ☐ 科技 ☐ 自然科學 ☐ 綜合活動 (含學生公民素養) ☐ 藝術與人文 ☐ 公民 ☒ 歷史 ☒ 地理 ☐ 生物 ☐ 物理 ☐ 化學 ☐ 地球科學 ☐ 其他：_____ (請自行填入)		
設計理念	有人說，要了解一個地方，就先去當地的市場。不管是傳統的菜市場、黃昏市場，或是現代化的連鎖超市、量販店，都可以滿足人們的需求。從以前到現在的台灣社會，人們皆有不同的管道可以購買食物以及日常生活用品。在小小的貓狸山城的街巷中，從早市、昏市到夜市，有著不同的光影與故事，在苗栗市，更可以有獨特的客家味。 逐漸消退的傳統市場、快速增加的現代化賣場，苗栗市有三個大		

傳統市場，南苗、北苗、中苗市場各有不同的面貌，其中南苗市場為苗栗歷史最悠久、保留完整的傳統市場，保留了好幾代前當地人的居住、生活習慣，中苗市場改建為黃昏市場，北苗市場後來拆遷，不復古位。市場的微光，那濃濃的人情味，逐漸消退，「貓狸『客』棧～微光滋味」就是要找回一種滋味，逛傳統市場就是無可取代的臺灣文化，在苗栗更是一種鄉愁。

本課程結合中研院高中社會人文計畫『經典人文～社會學、歷史學、人類學』講座，透過不同學科老師的分享，讓學生用新的觀點看待我們周圍的世界。

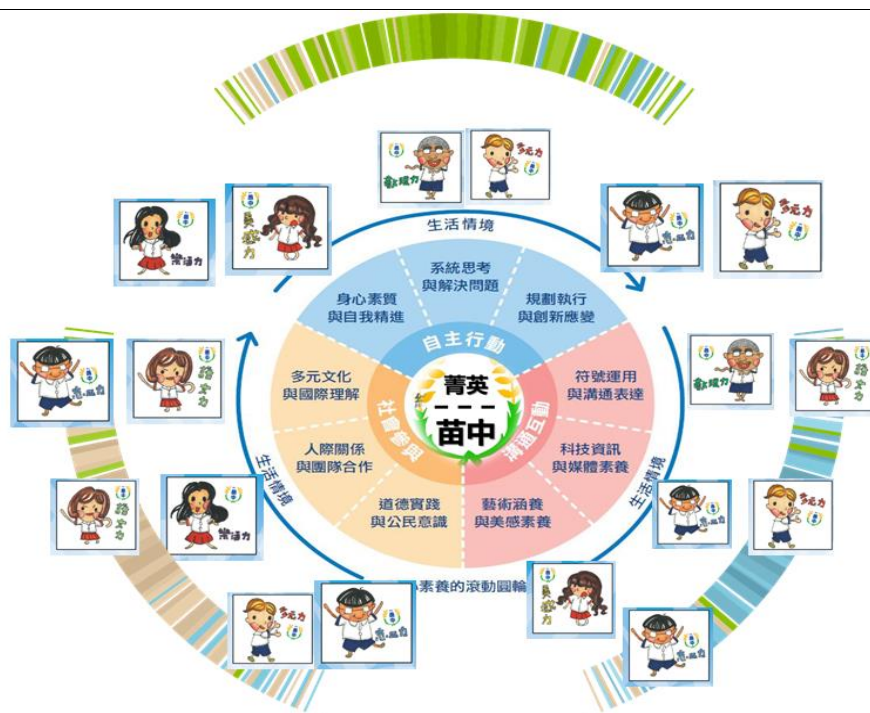


「貓狸『客』棧～阿婆的菜籃」，藉由地利之便，帶領學生進行南苗、中苗市場、頂好超市田野調查，讓孩子透過相關書籍的閱讀與親身感受及採訪市場攤販的方式來了解傳統市場的生活日常，進而思考傳統市場在未來的變化趨勢，並結合地理學，以小組合作學習的方式，多元呈現學習成果。透過對店家的深入訪問，學生能體會當前市場的優劣樣貌，設計行動方案來與店家進行交流回饋，並反思市場的未來改造計畫，為成為現代公民盡一份心力。

所有的跳脫框架，是為了回到本質的思考。學生根據自己的身份、興趣、生活等進行探索，才可以感受到所學與現實的生活能密切連結。讓學生走過傳統市場，見證傳統市場的多樣性、歷史與記憶，最後校內策展暨交流活動「貓狸客棧～『餓』勢力」，走入生命，累積對於這個地方的情感與記憶，最後走進文化，也品嚐在地獨特的客家風味，未來更走入市場，實踐更多行動的改變，邀請同學、民眾，一起體驗發掘市場過去、現在及未來想像的魅力事物。

微笑台灣・創意教案 2019 年徵選活動辦法

教案架構	苗栗高中在地課程走讀概念：『體』－『觀』－『轉』－『創』  2019 市場專題，『貓狸客棧』架構 
核心素養	一、議題：多元文化 二、素養：扣合三面九項核心素養，與苗栗高中學生圖像六力地圖



苗中 六力	學習任務～核心素養指標
語文 力	【南苗印象～考察/訪談/報導】 C2 認知社會群體生活的重要性，積極參與、學習協調合作的能力，發揮群策群力的團隊精神。
數理 力	【製作走讀/數位地圖】 B2 善用科技、資訊與各類媒體所提供的素材，進行閱讀思考，整合資訊
美感 力	【五感切片任務、街區地圖】 B2 善用科技、資訊與各類媒體所提供的素材，進行閱讀思考，整合資訊 【攤販的 N 種面貌/速寫】 B3 進行實際創作，運用文學歷史的知識背景，欣賞藝術文化之美，並能與他人分享自身的美感體驗

微笑台灣・創意教案 2019 年徵選活動辦法

		樂活力 【街區策展/導覽】 B3 進行實際創作，運用文學歷史的知識背景，欣賞藝術文化之美，並能與他人分享自身的美感體驗。
		志工力 【南苗街區建言書】 A1 規劃、執行及檢討計劃的能力，廣納新知，參與各類活動 C1 培養品德；積極與他人對話，尋求共識，建立公民意識與社會責任，主動關心公共議題並參與公共事務。
		多元力 【What people think I do 市場印象】尋找客家 B1 表達自我的經驗、理念與情意，並學會從他人的角度思考問題，尋求共識 C3 參與各類活動，充實生活經驗，發展多元知能，從中培養創新思維與因應社會變遷的能力。
學習重點	學習表現	自主行動 主題省思，議題發想 提升生活美感與生命價值 溝通互動 多元力：小組合作 line/地圖、任務 多元力：科技運用網路/relive 社會參與 街區改造計畫書、餓勢力策展 在地關懷，議題擴散 一、主題省思：文本閱讀/講座聆聽 國 5-V-3 大量閱讀多元文本，探討文本如何反應文化與社會現象中的議題，以拓展閱讀視野與生命意境 二、提升美感與生命價值：城市顏色/攤販速寫/五感攝影 美 1-V-1 能運用多元視覺符號詮釋生活經驗，並與他人溝通。 三、主題地圖：五感切片製作 美 1-V-5 能整合藝術知能與重要議題，進行跨領域藝術創作。 國 2-V-4 樂於參加討論，分享自身生命經驗及對文本藝術美感價值的共

	鳴。 四、數位地圖：relive/問卷 國 5-V-4 廣泛運用工具書及資訊網絡蒐集、分析資料，提高綜合學習和應用能力。 五、街區改造計畫書：公民意識、改造評估 國 5-V-6 在閱讀過程中認識多元價值、尊重多元文化，思考生活品質、人類發展及環境永續經營的意義與關係。 六、在地關懷：策展、擴展議題 國 2-V-6 關懷生活環境的變化，同理他人處境，尊重不同社群文化，做出得體的應對。 美 3-V-1 能透過多元藝文活動的 主動參與，展現對在地及 世界文化的探索與關懷。
學習內容	主題省思：文本閱讀/講座聆聽 - 國Ad-V-1 篇章的主旨、結構、寓意與評述。 - 國Cc-V-1 各類文本中的藝術、信仰、思想等文化內涵。 提升美感與生命價值：城市顏色/攤販速寫/五感攝影 - 國Ba-V-3 寫作手法與文學美感的呈現。 主題地圖：五感切片製作 - 國Bc-V-3 數據、圖表、圖片、工具列等輔助說明。 - 美 E-V-5 生活議題創作、跨領域專題創作 數位地圖：relive/問卷 - 國Bc-V-3 數據、圖表、圖片、工具列等輔助說明。 街區改造計畫書：公民意識、改造評估 - 國Bc-V-1 具邏輯、客觀、理性、知識的說明 - 國Bd-V-2 論證方式如歸納、演繹、因果論證等。 - 美 P-V-3 文化創意、生活美學 在地關懷：策展、擴展議題 - 國Bc-V-2 描述、列舉、因果、問題解決、比較、定義、引用、問答等寫作手法 - 美 E-V-4 公共藝術、社群藝術

微笑台灣・創意教案 2019 年徵選活動辦法

學習目標	知識Knowledge 分析出南苗市場的特色 - 人文觀察：繪製出南苗市場區域圖 - 創意實作：提出南苗市場規劃案 - 邏輯思辨：連結苗栗地形與歷史發展、族群開發 - 議題反思：運用學科、講座知識，提出南苗市場未來計畫書 技能Skill 觀察傳統市場上的攤位，並繪製出空間圖 - 多元展能：組織訪談問題，挖掘南苗市場上的故事 - 多元展能在地探究：透過五感卡，展示自己的察覺 - 科技運用：運用story map /relive程式，記錄傳統市場 - 主動自發：策展『貓狸客棧—餓勢力』，介紹南苗市場 態度Attitude 小組討論，統整分析出南苗街區與顧客 - 人文觀察：生活觀察、生命探訪 - 在地探究：培養主動與積極的態度，從被動、漠不關心，轉而認同。 - 文化創意、生活美學：藉由科技與他人合作共創，分享家鄉、社區故事。
------	---

扣合苗栗高中學生圖像六力指標

美感力

博雅兼備

生活美學

生命品味

多元力

多元展能

科技運用

國際視野

樂活力

樂於學習

身心樂活

主動自發

語文力

人文觀察

在地探究

文化創意

數理力

形成議題

邏輯思辨

創意實作

志工力

服務關懷

議題反思

創新展能

微笑台灣・創意教案 2019 年徵選活動辦法

一、教學活動流程

單元	學習目標	教學活動內容及實施方式	時間分配	學習表現	學習評量
市場，觀察學	引導學生思考「觀點」，對於苗栗、市場的想像是什麼。	一、 城市的顏色 1. 世界各地城市顏色 2. 苗栗的顏色 3. 學學文 配色 4. 苗栗客家的顏色 二、 市場的顏色 1. 問卷調查：苗栗城市/市場印象，問卷分析 2. 攝影原則：反覆、漸層、對稱、均衡、調和、對比、比例、節奏、統一 a. 攝影初階：井字、三分、視角 b. 攝影進階：採光、色調、創意 c. 實用 A P P :Foodie 、B612	20 30	1. 開始觀察周圍的景物 2. 拍照技巧	1. 表達觀察的事物 2. 照片是否合乎原則

一、城市的顏色

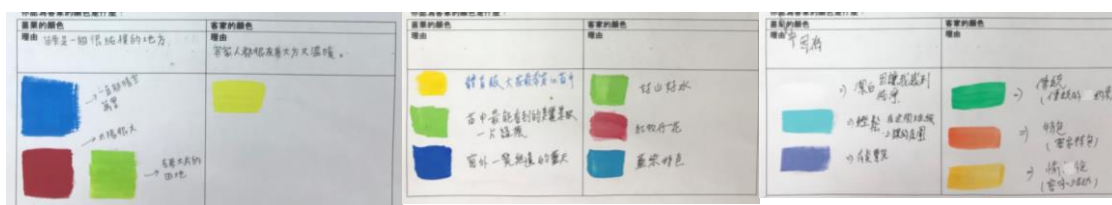


- (一) 色彩決定你的氣質和情緒！請找出苗栗的顏色，並說明理由？
 (二) 苗栗高中位於山城，山城有很多的客家人？
 你有聽過客家人？ ☐有 ☐沒有 你是客家人嗎？☐是 ☐不是
 你認為客家的顏色是什麼？

苗栗的顏色	客家的顏色
理由	理由



- 一、亮點：找出苗栗各鄉鎮特色：自然、人文、物產、…
 二、客家：鄉鎮中，聚焦有客家元素的景點/物品：
 三、色彩：思考鄉鎮的顏色…
 四、表達：100 字，寫出你的設



二、市場的顏色

(一) 問卷調查

	你對南苗市場的印象? 235 則回應 - 臭臭醜醜的邊很擠 - 攤販都很親切 - 人很多 不乾淨 - 叫賣聲很大 - 沒有去過 你所知道的南苗市場大調查! *必填 走進南苗市場的困擾 235 則回應 - 地板濕黏 - 停車不便 - 道路擁擠 - 機車開進市場, 對行人之安全造成危險 - 沒去過 - 不知道 - 無 - 以上皆是 ▲ 15 ▼ 傳統市場有什麼事物是生鮮超市所沒有的呢? 235 則回應 - 人情味 - 挽臉 - 磨刀服務 - 中藥材攤 - 沒去過 - 不知道 - 無 - 大大湯 ▲ 14 ▼ (二) 攝影技巧 一、 what people think I do - 不同觀點對苗栗的印象 - 不同觀點對市場的印象 - 不同觀點對客家的印象 15 1. 理解『觀點』, 願意嘗試新的角度 異位思考探究 二、 where is hakka - 在地特色的概念~那一年我去過各地的菜市場 - 客客客棧, 認識在地文化 15 三、學生討論 20 一、 what people think I do~市場
--	--

微笑台灣・創意教案 2019 年徵選活動辦法

一、what people think I do (同用圖表)		自己眼中的南苗市場		男/女 眼中的南苗市場	攤販眼中的南苗市場
外國人眼中的南苗市場		父母眼中的南苗市場		觀光客 眼中的南苗市場	
富有人情味		空白一因為不會去		店家間相處融洽	
雜亂		菜的價格較高		味道複雜	

自己眼中的南苗市場		男/女 眼中的南苗市場	攤販眼中的南苗市場
外國人眼中的南苗市場		父母眼中的南苗市場	觀光客 眼中的南苗市場
富有人情味		空白一因為不會去	店家間相處融洽
雜亂		菜的價格較高	味道複雜

二、where is hakka

客客客棧

7/14

21:00 首播

一探究竟

0:28 / 0:30

來『客客客棧』看更多臺灣的客家故事

Taiwan Bar - 1/26

『欸？你說客家人不是客家人？！』- 客客客棧 第1集

『不打不相識？客家風雲之關粵械鬥』- 客客客棧 第2集

『太前衛啦！讓你童年崩壞的客家音樂？！』- 客客客棧 第3集

『我只聽過義氣！客家人當義民就是狂？』- 客客客棧 第4集

『客家獨門絕活！應景到不行的硬頭精

上海最貴菜市場，菜場裡的愛馬...

主理人 Market

主理人：才過個年怎麼菜價又漲了？！好房...

各地回溫至23度！走春穿一般長袖+早晚需添冬裝...

這些年我去過的世界各地菜市場 宣讀

到歐洲逛菜市場

老外「1个字」點評中國各地菜市場，江南「鮮」，网友...

中國各地菜價「發高潮」 武漢菜豆貴過肉 物價...

市場， 採集學	1. 了解任務卡之各項任務。	一、五感切片採集	50	1. 五感空間 任務：眼、耳、鼻、口、手	1. 小組分工
		二、五感地圖製作	50	2. 空間地圖 打卡	
一、五感切片採集					

微笑台灣・創意教案 2019 年徵選活動辦法



二、五感地圖概念：



1, 以速寫印象，展現學

三、市場樣貌速寫
1. 速寫的方法

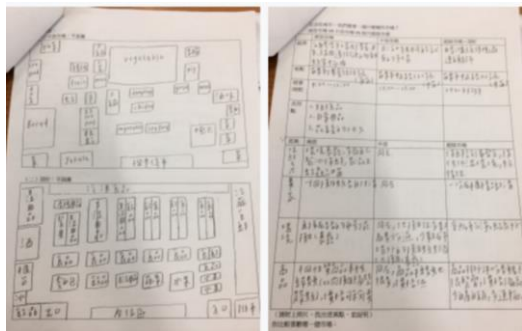
30

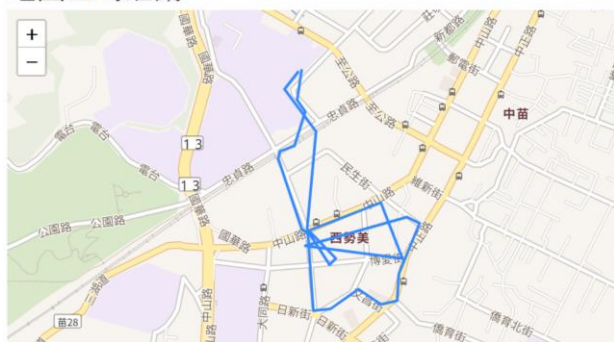
1. 尋找城市

微笑台灣・創意教案 2019 年徵選活動辦法

生對市場的概念	2 速寫的角度 四、 Where is 客家 1. 客家 12 節慶認識 2. 客家市場地圖：竹東 vs 苗栗 訓練學生校園外，社區生活空間觀察的角度，從歷史地理發展脈絡到社區產業變遷	20	的印象 2. 拓大瞭解客家概念	
1. 市場速寫/改造概念  2. 客家概念延伸：竹東 vs 南苗				

微笑台灣・創意教案 2019 年徵選活動辦法

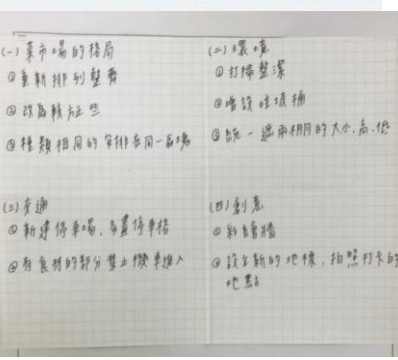
					
					
市場，人生學	報導訪談，挖掘生命故事	一、南苗區域特色：VS 中苗/頂好 1. 市場印象 2. 市場空間的變化 二、攤販的 N 種樣貌比較 1. 田野調查的方法 2. 記錄的要訣	20	1. 攤販人生，訪談深度	
			30		
1. 市場的不同印象：市場空間比較					
					
2. 田野調查～菜市场人類學					
					

地圖上的活動					
					
能依店家的性質擬定至少 10 個提問。	三、 攤販訪談紀錄		50	1. 文本閱讀理解 2. 掌握訪談技巧，編寫訪談題目	1. 訪談題目設計 2. 訪談書寫成果
	四、 家族記憶：市場印象		50		
		1. 在地資料閱讀 2. 觀點的延伸，報導書寫的手法，訪談技巧訓練			
		1. 訪談三代家人，對市場的看法 2. 抓住市場在每一個時代的印象與差別			
 Part ii 市場人生學 - 劉亮基：作為一個自然生態的作家，起初他並非以市場為主題，而是以自然生態為主題。但隨著時間的推移，他開始將市場作為一個重要的主題。市場不僅是一個交易的地方，更是一個充滿生活氣息的地方。在市場中，你可以看到各種各樣的生物，從新鮮的蔬菜到美味的海鮮，應有盡有。市場也是一個社交的地方，人們在這裡交流、交談，分享著彼此的生活。市場的存在，讓我們的生活更加豐富多彩。它不僅滿足了我們對食物和生活的需要，更成為了一個重要的文化符號。在市場中，我們可以看到一個城市的脈搏，感受到一個城市的溫度。市場人生學，就是研究市場與人類生活之間的關係。它不僅是一個學術問題，更是一個生活問題。通過對市場的研究，我們可以更好地了解人類的生活，也可以更好地保護我們的自然生態。市場人生學，是一個充滿挑戰和機遇的領域。它需要我們有敏銳的觀察力和深刻的思考能力。只有這樣，我們才能在市場的海洋中找到寶貴的財富。市場人生學，是一個值得我們去探索的領域。讓我們一起努力，為市場人生學的發展貢獻力量。 - 在為他俗名生猛的城市中，他發現了市場的靈魂。他發現，市場不僅是一個交易的地方，更是一個充滿生活氣息的地方。在市場中，你可以看到各種各樣的生物，從新鮮的蔬菜到美味的海鮮，應有盡有。市場也是一個社交的地方，人們在這裡交流、交談，分享著彼此的生活。市場的存在，讓我們的生活更加豐富多彩。它不僅滿足了我們對食物和生活的需要，更成為了一個重要的文化符號。在市場中，我們可以看到一個城市的脈搏，感受到一個城市的溫度。市場人生學，就是研究市場與人類生活之間的關係。它不僅是一個學術問題，更是一個生活問題。通過對市場的研究，我們可以更好地了解人類的生活，也可以更好地保護我們的自然生態。市場人生學，是一個充滿挑戰和機遇的領域。它需要我們有敏銳的觀察力和深刻的思考能力。只有這樣，我們才能在市場的海洋中找到寶貴的財富。市場人生學，是一個值得我們去探索的領域。讓我們一起努力，為市場人生學的發展貢獻力量。 - 他的眼光，捕捉到了那一抹抹的鮮紅、鮮黃、鮮綠，那是市場的靈魂。他發現，市場不僅是一個交易的地方，更是一個充滿生活氣息的地方。在市場中，你可以看到各種各樣的生物，從新鮮的蔬菜到美味的海鮮，應有盡有。市場也是一個社交的地方，人們在這裡交流、交談，分享著彼此的生活。市場的存在，讓我們的生活更加豐富多彩。它不僅滿足了我們對食物和生活的需要，更成為了一個重要的文化符號。在市場中，我們可以看到一個城市的脈搏，感受到一個城市的溫度。市場人生學，就是研究市場與人類生活之間的關係。它不僅是一個學術問題，更是一個生活問題。通過對市場的研究，我們可以更好地了解人類的生活，也可以更好地保護我們的自然生態。市場人生學，是一個充滿挑戰和機遇的領域。它需要我們有敏銳的觀察力和深刻的思考能力。只有這樣，我們才能在市場的海洋中找到寶貴的財富。市場人生學，是一個值得我們去探索的領域。讓我們一起努力，為市場人生學的發展貢獻力量。 - 從一座座市場，他發現了市場的靈魂。他發現，市場不僅是一個交易的地方，更是一個充滿生活氣息的地方。在市場中，你可以看到各種各樣的生物，從新鮮的蔬菜到美味的海鮮，應有盡有。市場也是一個社交的地方，人們在這裡交流、交談，分享著彼此的生活。市場的存在，讓我們的生活更加豐富多彩。它不僅滿足了我們對食物和生活的需要，更成為了一個重要的文化符號。在市場中，我們可以看到一個城市的脈搏，感受到一個城市的溫度。市場人生學，就是研究市場與人類生活之間的關係。它不僅是一個學術問題，更是一個生活問題。通過對市場的研究，我們可以更好地了解人類的生活，也可以更好地保護我們的自然生態。市場人生學，是一個充滿挑戰和機遇的領域。它需要我們有敏銳的觀察力和深刻的思考能力。只有這樣，我們才能在市場的海洋中找到寶貴的財富。市場人生學，是一個值得我們去探索的領域。讓我們一起努力，為市場人生學的發展貢獻力量。 飲食文學-傳統市場採訪作業 1. 南苗/中苗市場遊記參考： https://taiwan17go.com/splendor1/ 2. 攤販採訪  自然嚴選  產地直銷  男人的菜市場  市場主題地圖：客家的菜市場					
市場，新潮學	1. 能運用現代視野發揮創意，改造	一、 新攤販設計	50	1. 在地 Logo 設計理念	在地 Logo
		1. 文創的內涵與意義			

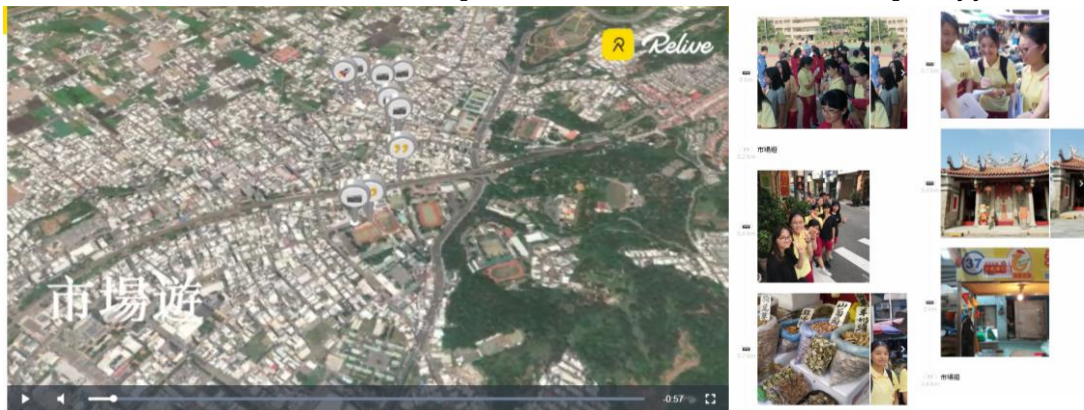
微笑台灣・創意教案 2019 年徵選活動辦法

傳統市場攤位 2. 思辨南苗市場未來發展	2. 在地特色 標誌設計：結合主題地圖設計打卡 LOGO 二、市場街區改造～POP 公民新聞 1. pop 公民思辨學：南苗市場改造建議 2. 表達方式與態度	50	2. 在地 Logo 圖像美感	設計理念創意與切合度
一、街區設計語文創 PART iv 市場，新潮學  二、街區設計圖  二、南苗市場街區建議書				

微笑台灣・創意教案 2019 年徵選活動辦法

	  	
校園與社區觀察後，培養學生口說、表達與肢體的展現能力，在增進技能後，深化走讀課程探索，透過遊戲化、數位化轉化，進而讓學生進入社區～進行「行聊苗栗」服務學習能量。	一、『餓勢力』策展～ 1. 行聊。走出世界～苗栗特種旅程 2. 發想，結合桌遊/遊戲 a. 記憶時光 b. 作客貓狸 c. 苗栗物語 二、街區導覽員/特色地圖 relive 1. 數位敘事力：relive 製作 2. 多媒體：桌遊/ARVR 市場尋寶趣	50 1. 觀光客企劃書，可行性、創意性 行銷苗栗：口語表達、PPT 50 學生作品完整性/創意度
	1. 餓勢力策展宣導  2. 桌遊融入：校史室 	

3. 數位旅遊 地圖 relive (<https://www.relive.cc/view/vP0pWdmyyEv>)



參考資料	是否引用《微笑台灣款款行》素材作為教材或教具？☒ 是 ☐ 否（請勾選） - 機能食材博物館 https://smiletaiwan.cw.com.tw/special/40，食材走讀 - 慢旅行—深度探索島嶼風 https://smiletaiwan.cw.com.tw/special/37 - 男人的菜市場，劉克襄 遠流 2019 - 台灣味菜市場，楊路得 晨星 2018 - 芭樂人類學，郭佩宜 左岸 2015 - 浩克慢遊：尋找新舊交錯的美麗，王浩一 劉克襄，麥田 2015
教學省思與建議	學生心得： 自主行動 學生藉由實地踏查，學習放開感官感受，留意周遭事物，發現問題，進而思考、規劃解決的可能。 (1)這土地上有許多故事、歷史都存在於攤販的叫賣聲中，成長的回憶，這是我們與家鄉的連結，養成關懷民俗文化的情懷，即是傳承文化的必要條件。(103) 溝通互動 運用鏡頭、訪談等互動方式，以不同的視角，觀看人生不同面向的折射。 (1)從訪問中得知，他們的辛苦，堅守著代代相傳下來的傳統手藝，對他們來說，市場就像一個大家庭，攤販們就像家人互相扶持，令我十分敬佩。(103 涂如君) 社會參與 分組即是小型社會，彼此碰撞想法，從中找到平衡，凝聚實踐的所有能量。 (1)在高發展社會中如何保留傳統是我們現在最應關切的議題上。(103 連芹微) 老師： 對市場的印象，隨著年紀增長，記憶裡和阿婆提著菜籃逛市場的身影，彷彿被封存在遙遠的過去。而課程的設計讓我重新以另一種方式去認識這塊

生養我們的土地。走進市場，跟著學生展開所有感知，熙熙攘攘的人群裡穿插叫賣、問候，觸摸人分際間的溫度，細細品嚐個中滋味，宛若生處於客家版的「清明上河圖」。透過學生的眼，看見各行各業裡深層的生活樣貌，透過學生的口，連結時事，客製提問，可謂是無微不至。學生會關心肉販老闆是否會擔心豬瘟，影響其維生，五十年老店在政府改建前又該何去何從，一連串的提問，得以看見他們對攤販們的誠心，將對方放在心上地關懷，彼此的視野交流才有踏實的意義。

而「收市」不代表我們的市場學就此截止，把「市場」帶進校園，讓更多人借他們的眼，覺察人們認為尋常不過的生活型態，意識被視為理所當然中淺藏的問題，試著思考、提出解決方法，勇於實踐的同時相信自己具有一定的影響力，擁有足以帶起改變的力量。



貳、教案摘要與理念：

1. 請將創意教學活動與教材設計的理念作法及成效簡述如下：

(1) 創意教學背景說明（限 150-250 字）。

苗栗有三大傳統市場，其中中苗市場改建為黃昏市場，北苗市場後遭拆遷，而南苗市場是保留最多客家文化傳統風貌的市場。走進市場，人聲鼎沸，少見年輕的身影。當新的世代與傳統市場漸趨漸遠，相對的也會與自身的族群文化拉開距離。因此，形成了進行這次課程的契機，讓學生能實際的走訪市場調查，唯有進入場域其中，才得以觀察、摸索人群生活、互動的軌跡，從中挖掘

微笑台灣・創意教案 2019 年徵選活動辦法

在地的歷史、文化、故事，以**公民 POP 報導**的方式，讓其能於這個時代找到自身定位及保有獨一無二的價值，於地方繼續傳承下去。

(2) 創意教學創新策略（改進措施、實施方式步驟等，限 200-500 字）。
活用資訊 APP「**relive**」為學生記錄下踏查歷程，呈現每一組的市場路線，不同路線所見之畫面皆收錄其中，還原市場本色，找到適合自己逛市場的方式。進入市場後，學生透過五感卡的輔助，放大感知，對市場有更深一層的認識。最後，於感受及訪談過程中，不可不發覺，延伸而出的問題，因此，全班一同統整相關解決辦法，投書至苗栗市公所進行**公民思辨**、行動的同時，也讓校長、其他班級的同學，一起關心我們的市場議題，沒有人是局外人。

(3) 創意教學成效評估（學生學習效益，限 50-200 字）。

開始「市場學」之前，先以問卷「你所知道的南苗市場」普查校內學生對南苗市場的印象，根據調查結果顯示，大多學生「一週上不到一次市場」，原因是市場裡「有許多味道混合的臭味」、「空間小很擁擠」，使得年輕一代距離市場越來越遙遠。進入市場前，也讓學生重新以感官喚起記憶深層的市場印象，作為進入後的對照，再活用感官感知市場的動靜，開啟話匣子，連結帶著不同時代經驗的生命，因為了解讓所有不解有歸屬，改觀是改變的第一步。事後，學生也能就問題，討論解決方針並能運用影像及口述，表達其所見之市場樣貌。

教學主題：客家文化、市場調查

創意方式：五感切片任務包、公民 POP 報導、relive 數位地圖

創意成效：市場切片地圖、公民思辨、街區改造實踐



<https://www.facebook.com/groups/641657992599949/about/>

影片：國高中職組__國文__貓狸『客』棧：阿婆的菜籃

https://youtu.be/_4uR_eWpfbQ

微笑台灣・創意教案 2019 年徵選活動辦法

https://youtu.be/_4uR_eWpfbQ