

附件一：基本資料與教案摘要

編號： (由主辦單位填寫)

教案名稱：心情開罐器

參賽代表者：

微笑台灣・創意教案徵選

2021創意教案組

基本資料與教案摘要填寫說明

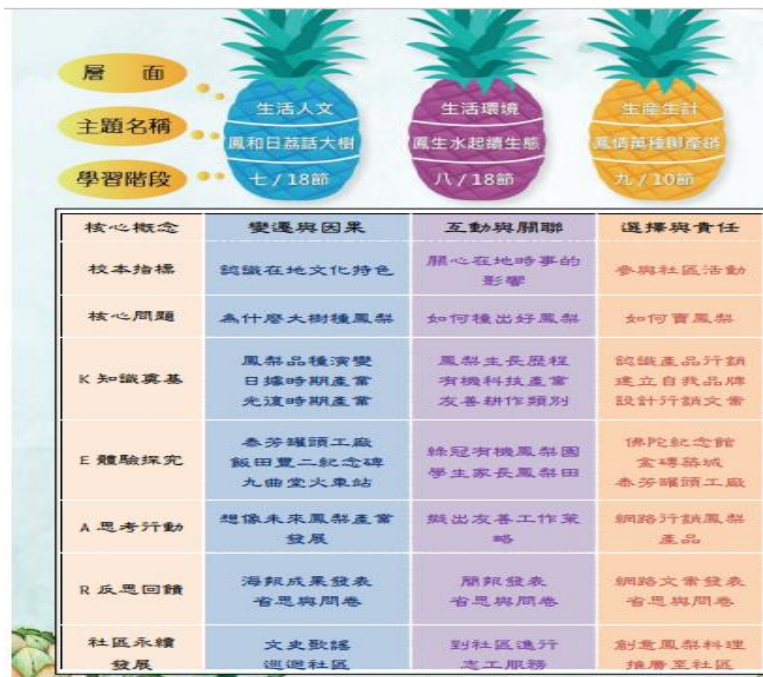
壹、基本資料報名表：

參賽組別(不分公、私立)	☐ 創意教案組-國小組 ☒ 創意教案組-國高中職組		
教案名稱(學習主題)	心情開罐器		
適用年級	七~九年級	節數	七年級 18 節, 八年級 18 節, 九年級 12 節
主要領域	☐ 本國語文(含鄉土語言) ☐ 外國語文 ☐ 數學 ☒ 社會(品德教育) ☐ 健康與體育 ☐ 藝術 ☐ 資訊/科技 ☒ 自然科學 ☐ 綜合活動(含學生公民素養) ☒ 藝術與人文 ☐ 公民 ☐ 歷史 ☐ 地理 ☐ 生物 ☐ 物理 ☐ 化學 ☐ 地球科學 ☐ 其他： (請自行填入)		
次要領域	☐ 本國語文(含鄉土語言) ☐ 外國語文 ☐ 數學 ☐ 社會(品德教育) ☐ 健康與體育 ☐ 藝術 ☒ 資訊/科技 ☐ 自然科學 ☐ 綜合活動(含學生公民素養) ☐ 藝術與人文 ☐ 公民 ☐ 歷史 ☐ 地理 ☐ 生物 ☐ 物理 ☐ 化學 ☐ 地球科學 ☐ 其他： (請自行填入)		

微笑台灣・創意教案 2021 年徵選活動辦法

設計理念	大樹是鳳梨的故鄉，也是以前鳳梨罐頭的重要產地。採鳳梨時將鳳梨從葉柄折下時會發出「啵」的一聲，就像是開罐器的聲音，打開了鳳梨罐頭，也打開了驚喜，讓人心情愉悅和充滿期待。 我們希望學生能透過地方本位教育的鳳梨課程，就像拿著心情開罐器，打開承裝著大樹鳳梨的「生活人文」、「生態環境」和「生產行銷」的3個罐頭。罐頭裡是精心設計的課程，希望連接學生的真實生活情境，提供多元探究議題，擴展學習視野，和培養在地認同。讓學生在打開和享用3個罐頭的課程內容中，能心情愉悅，找到自我價值，並願意關心社區現況，參與社區未來的永續發展。 第1個生活人文罐頭：「為什麼大樹種鳳梨？」讓學生透過探究大樹鳳梨的前世、今生與未來，釐清大樹鳳梨產業過去的歷史發展與社會變遷脈絡，並想像未來的產業發展。 第2個生態環境罐頭：「如何種出好鳳梨？」讓學生思索鳳梨的種植生產與環境永續的關係，達到產業與環境的共生共榮。 第3個生產行銷罐頭：「你想如何賣鳳梨？」創想未來可以如何有效行銷以獲得足夠利潤，讓大樹鳳梨的永續發展，促進在地社區的活化與永續經營。 上述3個鳳梨罐頭課程融入聯合國的永續發展目標SDGs目標 11. 永續城市與社區、2. 消除飢餓及8. 尊嚴就業與經濟發展，讓學生學習內容與國際接軌，以擴展學習視野。讓學生得以重新定位、形塑、行銷及省思自我價值，同時類推與運用在大樹區的價值創生與推廣，成為社區永續發展的心動力。
核心素養	A 自主行動 社-J-A2 覺察人類生活相關議題，進而分析判斷及反思，並嘗試改善或解決問題。 自-J-A2 能將所習得的科學知識，連結到自己觀察到的自然現象及實驗數據，學習自我或團體探索證據、回應多元觀點，並能對問題、方法、資訊或數據的可信性抱持合理的懷疑態度或進行檢核，提出問題可能的解決方案。 B 溝通互動 藝-J-B2 思辨科技資訊、媒體與藝術的關係，進行創作與鑑賞。 C 社會參與 自-J-C1 從日常學習中，主動關心自然環境相關公共議題，尊重生命。 綜-J-C1 探索人與環境的關係，規劃執行服務學習和戶外學習活動，落實公民關懷並反思環境永續的行動價值。

微笑台灣・創意教案 2021 年徵選活動辦法

SDGs 指標		生活人文罐頭對應目標 11. 永續城市與社區：能夠了解社區發展的歷史緣由，在自然和人文環境的認識中，建立自己和社區的文化認同 生態環境罐頭對應目標 2. 消除飢餓：能夠了解永續農業的原則，並規劃評估採取行動促進永續農業。 生產行銷罐頭對應目標 8. 尊嚴就業與經濟發展：重視生涯教育，透過職業探索活動，了解未來工作的適配性和創造就業機會。		
學習重點	學習表現	社 3d-IV-1 規劃與執行社會領域的問題探究、訪查、創作或展演等活動。 自 tr-IV-1 能將所習得的知識正確的連結到所觀察到的自然現象及實驗數據，並推論出其中的關聯，進而運用習得的知識來解釋自己論點的正確性。 表 3-IV-3 能結合科技媒體傳達訊息，展現多元表演形式的作品。		
	學習內容	歷 Da-IV-1 地方史探究。 自 Me-IV-1 環境汙染物對生物生長的影響及應用。 表 P-IV-3 影片製作、媒體應用、電腦與行動裝置相關應用程式。		
學習目標		1. 生活人文罐頭目標：學生能關心大樹鳳梨產業的發展史，辨識大樹鳳梨產業的因果，透過想像未來產業發展的可能性，解釋鳳梨產業與社會變遷的關係。 2. 生態環境罐頭目標：學生能蒐集分析鳳梨栽種的要素(土壤、水、氣候、地形)與相關資料，瞭解鳳梨與生態之間的互動關係，嚴謹地擬定鳳梨友善耕作的策略。 3. 生產行銷罐頭目標：學生能認識不同的行銷策略(鳳梨加工、微電影)，積極地設計大樹鳳梨的行銷方案，並運用網路營造自己的品牌。		
教學活動內容及實施方式		時間	學習評量	備註說明
課程地圖				
				

微笑台灣・創意教案 2021 年徵選活動辦法

課程內容	時間	學習評量	備註
第 1 個生活人文罐頭：鳳和日荔話大樹 (一) 核心問題：大樹為什麼種鳳梨？ (二) 學習目標：學生能關心大樹鳳梨產業的發展史，辨識大樹鳳梨產業的因果，透過想像未來產業發展的可能性，解釋鳳梨產業與社會變遷的關係。 (三) SDGs 11. 永續城市與社區：能夠了解社區發展的歷史緣由，在自然和人文環境的認識中，建立自己和社區的文化認同 第 1-3 節 大樹鳳梨前世今生 (引起動機) 大樹區具備怎樣的地理環境條件才能發展出鳳梨產業呢？ (發展活動) 1. 能說出大樹區的地形和行政區。 2. 說出大樹區經濟作物的分布和地形關聯。 3. 討論出溫帶作物和熱帶作物的差異。 (綜合活動) 各組相互討論，上台發表說出大樹區鳳梨具備怎樣的地理環境條件。 第 4-6 節 日治時期鳳梨發展 (引起動機) 日本殖民下的大樹鳳梨是怎樣栽植的嗎？以及為什麼農業台灣，工業日本轉而為農業南洋、工業台灣？ (發展活動) 1. 上台說出大樹區熱帶栽培業的經營方式。 2. 分辨農業台灣，工業日本轉而為農業南洋、工業台灣的原因。 (綜合活動) 上網查閱資料後，根據所收集到的資料，組員之間相互討論，寫出學習單並加以發表答案。 第 7-9 節 九曲堂戶外實境遊戲 (引起動機) 九曲堂的歷史和鳳梨有什麼關係？今天我們將透過 Line 的群組傳達訊息給在九曲堂分組闖關的學生，分組的學生依手機 Line 接收的訊息，到九曲堂的各景點現場做解答或訪談答案，然後各組來累積分數，看哪一組可以獲得最高分。 (發展活動) 1. 到泰芳罐頭工場找出指定題目的答案，並用 Line 上傳總部。 2. 到微成熟訪談返鄉創業的青年創辦人，整理訪談內容回傳。 3. 能在泰芳罐頭工場的鳳梨園，分別找出金鑽鳳梨的植栽和開英種的差別，並拍照回答。 (綜合活動)	135 分鐘 135 分鐘	1. 形成性評量 (50%)：課程學習單 (20%)、學習態度 (15%)、小組討論 (15%)    	

微笑台灣・創意教案 2021 年徵選活動辦法

教師在學校的「總部」，透過 Line 的群組傳達訊息給在九曲堂分組闖關的學生，學生根據總部的問題到指定的地點找出答案並回傳總部，答案正確才能獲取分數。各組答題快速和累積分數最多則可勝出。 第 10-12 節 高雄鹽埕串緣由 (引起動機) 高雄市鹽埕的發展和大樹區的鳳梨產業有何關聯嗎？我們了解大樹區發展時，我們也須去探討高雄市鹽埕區的發展對大樹區的巨大影響。 (發展活動) 1. 透過高雄市打狗再興會社老師做鹽埕區課程的講解，讓學生去初步了解高雄市鹽埕區的過去和大樹區鳳梨產業發展的關連。 2. 訪問鹽埕區店家，從訪談店家中，除了解早期鹽埕區發展面貌和大樹區產業發展整體關連外，也讓學生學習如何和人互動，如何採訪，如何收集第一手資料等 (綜合活動) 1. 學生分組報告訪談鹽埕區店家的心得與收穫。 第 13-16 節 獨立研究論千秋 (引起動機) 大家要以科展的形式製作看板分組報告。自訂主題類別，說明大樹鳳梨產業發展(變遷與因果)的過去歷史、現在狀況與想像未來。 (發展活動) 1. 學生依照各班的組別，依序上台做三分鐘的研究報告。 (綜合活動) 1. 依組別序上台做報告。針對各組別的報告，同學們互相聆聽、欣賞，而老師根據評分標準選出報告優秀的組別，給予回饋鼓勵。 2. 報告完後進行反思，想想這學期的課程有什麼收穫和成長。	135 分鐘 180 分鐘	   2. 總性評量 (50%) 報告內容(60 分) 口語表達(40 分) 	
第 2 個生態環境罐頭：鳳生水起續生態 (一)核心問題：如何種出好鳳梨？ (二)學習目標：學生能蒐集分析鳳梨栽種的要素(土壤、水、氣候、地形)與相關資料，瞭解鳳梨與生態之間的互動關係，嚴謹地擬定鳳梨友善耕作的策略。 (三) SDGs 2.消除飢餓：能夠了解永續農業的原則，並規劃評估採取行動促進永續農業。 第 1-2 節課 認識永續發展目標 SDGs (引起動機) 從時代雜誌風雲人物－瑞典環保少女格蕾塔·桑伯格 (Greta Thunberg) 談氣候變遷。影片中的女孩跟你們年紀相仿，他為了氣候變遷的問題站出來，他可以，你們也可以。 (發展活動)	45 分鐘	1. 形成性評量 (50%)：課程學習單(20%)、學習態度(15%)、小組討論(15%)	

微笑台灣・創意教案 2021 年徵選活動辦法

1. 介紹聯合國永續發展目標 SDGs 2. 小組活動：將 SDGs 目標依照「人(社會)、繁榮(經濟)、地球(環境)、和平、夥伴」分類，並說明分類的依據。 3. 各組將分類結果寫於小白板後，貼在黑板上。 4. 教師針對分類較不同的進行討論。		
(綜合活動) 1. 小組活動：你覺得哪些議題和我們大樹的產業(鳳梨和玉荷包)有關係呢？為什麼？ 2. 各組將分類結果寫於小白板後，貼在黑板上，並簡單報告。	180 分鐘	
第 2-5 節課 鳳梨栽培與管理 (共歷時 18 個月, 每次利用一些上課時間進行) (引起動機) 鳳梨的一生是怎樣呢？需要花多少時間才能長成一顆鳳梨？有哪些影響鳳梨生長的因素？		
(發展活動) 1. 在學校開闢一塊鳳梨田，由學生親手種植鳳梨苗、拔草、施肥、電土催花、為鳳梨戴帽子、採收鳳梨。		
(綜合活動) 今年 6 月鳳梨成熟時，因疫情關係無法讓學生親手到學校鳳梨田採鳳梨，老師們用 FB 全程直播的方式，讓學生在線上觀看他們所種鳳梨的畢業典禮。	90 分鐘	
第 6-7 節課 鳳梨種植與環境污染 (引起動機) 鳳梨種植是否會造成環境污染？環境污染是否會影響鳳梨生長呢？		
(發展活動) 1. 透過周刊-「看見台灣專題報導」讓學生了解台灣的主要環境汙染問題。透過學生的自我覺察，來理解河川汙染及廢氣汙染會對農業直接造成的影響較其他汙染劇烈。 2. 介紹農藥噴灑使用，霧霾及土壤汙染對農作物所造成的危害。		
(綜合活動) 1. 反思鳳梨生長的過程，從種鳳梨出發思考農業會對環境造成哪些汙染？	135 分鐘	
第 8-10 節課 參訪慣性鳳梨田與搭建棲架 (引起動機) 鳳梨的成長過程，除了要注意病蟲害之外，還要擔心有老鼠會來偷吃鳳梨，以往農夫都會使用老鼠藥，我們有更好的方法嗎？		
(發展活動) 1. 利用自然生態循環本性來解說為什麼要做老鷹棲架。 2. 學習如何搭建老鷹棲架。		

微笑台灣・創意教案 2021 年徵選活動辦法

3. 參觀慣性鳳梨田，採訪並邀請農夫一同搭設老鷹棲架。 (綜合活動) 1. 學生將採訪農夫後的文字紀錄跟影片作整理。 第 11-13 節 參訪有機與智慧農業 (引起動機) 近幾年的氣候變遷，導致大樹玉荷包產量縮減，農夫除了聽天由命之外，有其他方法可以改變嗎？認識阿龜微氣候設備與作用，藉由影片知道何謂【智慧農業】。 (發展活動) 1. 參觀有機鳳梨田，並採訪農夫。 2. 體驗採鳳梨的樂趣。 3. 使用三合一檢測作物環境的「土壤濕度」、「光照度」、和「pH 值」，根據觀測到的數據，對比鳳梨生長要素，進行質性分析。 (綜合活動) 1. 學生將採訪農夫後的文字紀錄跟影片作整理，準備期末報告。 第 14-15 節 耕作策略成果報告 (引起動機) 如果你是一個有志青年要回大樹種鳳梨，面對目前的氣候變遷、食安問題，你會擬定何種耕作策略，以確保環境跟產業的永續？此次的研究報告發表，我們要報告給七年級的學弟妹聽，並讓學弟妹們提問和回答。 (發展活動) 1. 學生小組討論回答問題並製作報告海報。 (1) 身為一個有志青年要回大樹種鳳梨，想確保環境跟產業的永續，你注意到現況存在哪些問題會影響環境跟產業的永續？ (2) 你想到有哪些解決方法，可選擇哪一種耕作農法？ (3) 看看你所關注的問題與解決方法，其實也是世界共同關注的議題，而這可對應到 SDGs 的哪些指標？並說明原因。 (綜合活動) 1. 七年級學弟妹們和老師們欣賞各組創意的報告作品，並給予公平評分 2. 報告完後進行反思，想想這學期的課程有什麼收穫和成長。	135 分鐘 90 分鐘	    2. 總結性評量 (50%) 報告內容(60 分) 口語表達(40 分)	
第 3 個生產行銷罐頭：風情萬種聊產銷 (一)核心問題：你想如何賣鳳梨？ (二)學習目標：學生能認識不同的行銷策略(鳳梨加工、微電影)，積極地設計大樹鳳梨的行銷方案，並運用網路營造自己的品牌。 (三)SDGs 8 尊嚴就業與經濟發展：重視生涯教育，透過職業探索活動，了解未來工作的適配性和創造就業機會。 第 1-2 節課 好運加工旺旺來	90 分鐘	1. 形成性評量 (50%)：課程學習單 (20%)、學習態度 (15%)、小組討論 (15%)	

微笑台灣・創意教案 2021 年徵選活動辦法

(引起動機) 你知道鳳梨有哪些加工產品嗎？鳳梨一身都是寶，今天來教大家用鳳梨果肉做蜜鳳梨和果皮做鳳梨清潔劑。

(發展活動)

1. 學習數學比例式的計算。蜜鳳梨為糖 1:鳳梨 5, 鳳梨清潔劑為果皮 1:黑糖 5:水 10。若容器為 800 毫升, 如何放入正確材料數量。
2. 認識烹飪器具的正確使用和刀具使用安全守則。
3. 分組進行製作蜜鳳梨和鳳梨清潔劑

(綜合活動)

1. 學生完成成品, 整理並復原場地。

第 3-4 節課 創意料理鳳梨秀

(引起動機) 上次製作的鳳梨加工食品, 還可以創造那些不同的料理呢？

(發展活動)

1. 學生以小組方式合作設計鳳梨創意菜單
2. 學生依菜單各自分工負責採買食材
3. 在課堂上合作製作出色香味俱全的鳳梨全餐。
4. 學生將鳳梨全餐進行餐桌擺盤裝飾

(綜合活動)

3. 老師和學生們欣賞和品嚐各組創意作品, 並給予公平的評分。

第 5-6 節課 社區祖孫鳳梨宴

(引起動機) 大家上次的鳳梨創意料理很有特色, 我們一起到社區為阿公阿嬤們設計和製作鳳梨創意料理吧！

(發展活動)

1. 準備鳳梨創意菜單和食材到大坑社區
2. 向阿公阿嬤們說明今天的菜單
3. 學生依菜單分工負責烹飪料理, 並邀請阿公阿嬤一起動手做
4. 大家一起享用鳳梨創意料理

(綜合活動)

1. 邀請阿公阿嬤分享心得, 阿公阿嬤們都覺得好開心, 也覺得學生們很有創意。
2. 學生們向阿公阿嬤表達感謝和分享心得。

第 7-8 節課 自創品牌樂行銷

(引起動機) 在我們一系列的鳳梨文史、生態及生產課程, 相信你對家鄉有一定的了解。若你長大後回到大樹, 想開一間與有鳳梨產業相關的店, 要如何行銷你的商品, 讓更多人知道我們大樹的特色和美好呢？

(發展活動)

1. 各組討論商店的文案和拍攝微電影脚本
2. 溪埔國中 FB 開設學生作業廣告頁面, 讓學生分享他們的文案和宣

90 分鐘



90 分鐘



90 分鐘



微笑台灣・創意教案 2021 年徵選活動辦法

傳的微電影 3. 學生第 1 節上傳商店品牌及產品介紹到溪埔國中 FB 及個人 IG, FB, 第 2 節上傳產品介紹影片 (綜合活動) 1. 所有同學到 FB 觀看各組成果 2. 量化計分(60%): 在網路社群媒體上發文, 累計按讚數(含分享), 分享 2 分, 按讚 1 分 第 9-10 節課 網路社群按讚 show (引起動機) 想不想讓更多人到 FB 按讚分享, 增加產品曝光度?我們邀請全校二年級同學一起來聽你們產品發表, 並到 FB 參加活動。 (發展活動) 1. 集合全校二年級所有學生, 由每組同學現場行銷、解說商品特色及文案, 以及分享影片設計想法。 2. 邀請二年級同學觀看後按讚留言分享。 (綜合活動) 1. 網路按讚截止與各組成績結算, 第一名和第二名組別獲得飲料及獎狀 第 11-12 節 香港國際交流活動 (引起動機) 我們與香港啟思中學線上交流活動, 要用英文行銷和介紹我們學校和大樹的特色。 (發展活動) 1. 雙方在 Google meet 上用英文彼此認識, 和介紹彼此的學校、社區和地方特色。 2. Google meet 上進行分組, 二校學生進行主題討論互動。 (綜合活動) 1. 學生分享參與心得, 並反思回饋國際交流所得。	90 分鐘	  2. 總結性評量 (50%): 以臉書文案分享數(2 分)及按讚數(1 分), 依分數排名次。  
參考資料	是否引用《微笑台灣》素材作為教材或教具? ☒ 是 ☐ 否 (請勾選) 鳳梨罐頭的黃金年代 從新鮮水果到鐵皮罐頭, 一個外來水果在台灣落地生根 https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/1512	
教學省思與建議	203 鍾振興回饋:我之前在老師上課時, 有聽到老師所說的, 還有自己去查的, 實際走到現場再看自己所做的筆記, 來驗證自己是否是對的。課本之前沒有講過的, 我想說哇~我可以去不同地方, 也可以學到不同歷史知識, 更讓我覺得讀萬卷書不如行萬里路。 202 楊貴婷回饋:還沒上完學校特色課程之前, 我覺得鳳梨田對我來說, 是一個很陌生的東西, 學校的特色課程可以讓我們學到很多領域的東西, 像是課本上不常提到的鄉土特色, 我	

微笑台灣・創意教案 2021 年徵選活動辦法

	們都可以在裡面學到。可以讓大家知道許多大樹地區的文史風情。如果上完學校的特色課程，回觀鳳梨田，就會覺得很有趣，而且可以讓你探索更多不同的東西。 許秀貴老師回饋：學生先研讀資料，接下來他必須要統整前幾週所學到鳳梨相關整個歷程，去做統整，然後農業對生態有怎麼樣的影響。我覺得可以看到學生不一樣的表現，尤其是在部定課程裡面沒有成就感的學生，反而在這套課程裡面發揮他的所長，這樣就達到我們這套課程對幫助學生身心發展的期望。 教學建議： - 鳳梨的栽種管理需要長時間的觀察和紀錄，目前以點狀的重要時間點讓學生觀察鳳梨生長，難窺全貌，未來希望能設計鳳梨日記，讓學生能從整地、種植、催生到採收的過程，都能留下文字和影像記錄，並從鳳梨的生長中省思回饋自己的生命歷程。 - 希望課程能向下銜接國小的課程，與國小教師們共同合作教案，讓在地的課程能從國小到國中系統性的建構，避免學生們重覆學習。
--	--

貳、教案摘要與理念：

1. 請將創意教學活動與教材設計的理念作法及成效簡述如下：

(1) 創意教學背景說明（限 150-250 字）。

溪埔國中是高雄市大樹區一所只有8班的偏遠學校。學生文化刺激不足、學習態度欠佳、自信心低落。我們希望讓學生、學校和社區找到自我的價值，發揮促進社區永續發展的力量。

It takes a village to raise a child. 教養一個孩子需要全村的力量。學校肩負著社區永續發展的社會責任，是社區的重要夥伴。我們透過心情開罐器的鳳梨課程，連結社區、學校與學生。由社區提供在地人力、場域與知識等資源；學校教師針對在地知識進行增能研習並設計課程；學生的學習能直接鏈結生活情境，深化學習內涵並培養在地認同：親師生願意積極參與社區活動，並為社區提供多元服務與貢獻。



微笑台灣・創意教案 2021 年徵選活動辦法

(2) 創意教學創新策略（改進措施、實施方式步驟等，限 200-500 字）。

我們希望透過**心情開罐器**的三個鳳梨罐頭課程，進行**地方本位教育**，結合SDGs的三大目標，讓學生願意尋根、走讀關心社區，能參與社區體驗探究，並積極參與社區的永續發展活動。我們以「Knowledge 知識奠基→Experience 體驗探究→Action 思考行動→Reflection 回饋反思」設計模式進行課程。學生由課室內的學科知識奠基；進行實地踏查與**體驗探究**的共鳴激盪，促進知識轉化後的思考；並為社區永續發展能採取積極的行動，促進知識的轉化來到應用與分析層面；最後再藉由活動回饋的省思與分享，有效提升學習的連貫性與統整性。

(3) 創意教學成效評估（學生學習效益，限 50-200 字）

1. **自主行動**：學生對於社區**永續發展**議題非常感興趣，上課態度積極投入，從課程中找到**自我價值**，願意在有興趣主題上付出心力。上台表達能力、邏輯思考、資料統整能力都有明顯進步，對於學習有很大的助益，
2. **溝通互動**：學生透過分組任務，依專長分配不同工作，達到與他人合作的機會。且善用資訊科技和藝術創作，完成期末報告、微電影、網路行銷的任務，讓每位學生都有展現機會。
3. **社會參與**：學生到社區進行鳳梨料理套餐的表現普獲**社區認同**。有遊學團體或國際學生蒞校參訪時，學生能主動分享他們的學習成果，且介紹家鄉時自然流露驕傲感。

2. 請提供下列總數至少 1 個不超過 6 個關鍵詞。

（Key-words 作為日後網路搜尋用，Key-words 必須確實反應在方案中）

教學主題：永續發展、鳳梨產業

創意方式：地方本位教育、體驗探究

創意成效：自我價值、社區認同

3. 活動網頁：高雄市立溪埔國中特色遊學

<http://school.kh.edu.tw/view/index.php?WebID=177&MainType=104&SubType=0&MainMenuId=43298&SubMenuId=0&NowMainId=43298&NowSubId=0>

4. 影片連結：

高雄市溪埔國中-微笑台灣創意教案影片

學生篇 <https://www.youtube.com/watch?v=MNEdEyMahfY>

備註：教師篇 <https://www.youtube.com/watch?v=G6WH3WCzqT8>

