

附件一：基本資料與教案摘要

編號： (由主辦單位填寫)  
教案名稱：  
參賽代表者：王明儀

## 微笑台灣・創意教案徵選 2022 創意教案 基本資料與教案摘要填寫說明

### 壹、基本資料報名表：

|      |   |    |                       |
|------|---|----|-----------------------|
| 參賽組別 | <input type="checkbox"/> 創意教案-國小組 <input checked="" type="checkbox"/> 創意教案-國高中職組  |    |                       |
| 教案名稱 | 旅讀竹塹 Together !   |    |                       |
| 適用年級 | 高二  | 節數 | 一學年【2 節*28 週(共 56 節)】 |
| 主要領域 | <input checked="" type="checkbox"/> 其他：高二多元選修 (請自行填入)   |    |                       |
| 次要領域 | <input checked="" type="checkbox"/> 歷史 <input checked="" type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：商業概論 (請自行填入)   |    |                       |
| 設計理念 | <p>2021 年，「Wake up! - 科技新城的日式老屋再生與活化」以任務導向學習活動，帶領學子們思考：藉由「零預算企劃案」推動建築再生及活化的可能性。今年，「旅讀竹塹 Together !」課程，承載著點亮家園的使命，我們從學校認同感出發，不僅踏出校園走出舒適圈、進行跨校交流，更走入社區，攜手法務部矯正學校誠正中學、新竹縣立東興國中，藉「創意」推動「公益」，共同推廣在地課程。將「對在地之愛」加以推廣，來一場「有任務的旅行」。理念分為四大項：</p> <p>一、<b>深度學習</b>：以學生為主體，教師擔任課程協助者，由 PBL (問題導向) 模式進行，讓同學們以「合作學習」解決問題。教師適時拋出與現實生活相關的問題，利用三大教學策略：教師社群共備課程、表單問題回饋、沉浸式教學，培養學子們 6Cs 全球素養(品格力 Charactor、公民力 Citizenship、協作力 Collaboration、溝通力 Communication、創造力 Creativity、批判思考 Critical Thinking)。</p> <p>二、<b>促進在地認同</b>：搭建「縱的繼承、橫的影響」學習鷹架，進行「跨領域、跨校、跨世代」交流活動。<b>縱的繼承</b>：同學們承接上學年日式老屋的再生與活化使命，加深、加廣，探究學校擁有的日式宿舍，利用課餘時間自主學習及實地踏查新竹地區自然、歷史、人文景觀；<b>橫的影響</b>：從參與改變校園傳統「十八尖山路跑活動」開始，並藉由<b>文創商品</b>構思與製作、企畫書撰寫與活動執行、擔任十八尖山運動叔伯阿姨們的一日導覽員，身體力行推廣、行銷在地活動。最後，串聯三校同學交流活動，產生影響力，引發在地認同漣漪。科技載具為課程進行主要媒介，擴大、加速和連結學習者及學習活動。同學們從最基礎的查找知識開始，到遠距跨校交流硬體設備架設、網路環境測試、設計線上 Kahoot 題目，在在呈現學生們善用科技專業能力和蒐集資料能力。疫情下利用科技突破</p> |    |                       |

微笑台灣・創意教案 2022 年徵選活動辦法

|      |             |   |      |    |
|------|-------------|---|------|----|
|      |             | <p>時空環境限制，認識在地，永不設限。</p> <p><b>三、有效評估學習成效：</b>教師運用多元評量方式，評估紀錄學生學習歷程，引導孩子們結合習得知識、技能與批判思考力，將課程由理論至實踐，並由「評估、設計、實施、檢討與反思」模式，擴展充實每位師生影響力。</p> <p><b>四、創意推動公益：</b>三校學子們發揮「自發、互動、共好」理念，點燃在地認同小火苗。內化在地認同並藉由文創商品設計與產出，期許星星之火，燃起每位學子心中對鄉土的熱情與凝聚力，形成漣漪效應傳遞心中之愛，完成「永續」任務。</p>   |      |    |
| 核心素養 | A 自主行動      | <p><b>A2 系統思考與解決問題：</b>U-A2 具備系統思考、分析與探索的素養，深化後設思考，並積極面對挑戰以解決人生的各種問題。</p> <p><b>A3 規劃執行與創新應變：</b>U-A3 具備規劃、實踐與檢討反省的素養，並以創新的態度與作為因應新的情境或問題。</p>  |      |    |
|      | B 溝通互動      | <p><b>B2 科技資訊與媒體素養：</b>U-B2 具備適當運用科技、資訊與媒體之素養，進行各類媒體識讀與批判，並能反思科技、資訊與媒體倫理的議題。</p> <p><b>B3 藝術涵養與美感素養：</b>U-B3 具備藝術感知、欣賞、創作與鑑賞的能力，體會藝術創作與社會、歷史、文化之間的互動關係，透過生活美學的涵養，對美善的人事物，進行賞析、建構與分享。</p>  |      |    |
|      | C 社會參與      | <p><b>C2 人際關係與團隊合作：</b>U-C2 發展適切的人際互動關係，並展現包容異己、溝通協調及團隊合作的精神與行動。</p>  |      |    |
|      | SDGs 指標     | <p><b>SDG4 優質教育：</b>確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習。</p> <p><b>SDG11 永續城鄉：</b>建構具包容、安全、韌性及永續特質的城市與鄉村。</p> <p><b>SDG17 永續發展夥伴關係：</b>強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係。</p>   |      |    |
| 學習重點 | 學習表現        | <p>商管-專-商概-1 具備企劃與管理基本知識，能進行系統思考以解決問題。</p> <p>商管-專-商概-3 具備創新行銷思維，展現自我精進、團隊合作、創新之素養。</p> <p>歷 1c-V-1 綜合歷史知識與史料證據，提出個人的分析與詮釋。</p> <p>歷 2a-V-1 運用歷史知識了解環境問題的成因，發展本土歷史意識與地方關懷。</p> <p>歷 3c-V-1 聆聽他人並陳述自己的觀點，檢視自己的盲點與偏見，形成新的觀點。</p> <p>地 1c-V-3 跨領域/科目整合相關知能，反思各種社會及環境議題，並提出看法或解決策略。</p> <p>地 2c-V-2 珍視不同場域與環境永續價值，並願意付諸行動保護。</p> <p>地 3d-V-1 透過小組合作，發掘新竹地區人、文、地、景、產，並企劃及發表執行成果。</p> |      |    |
|      | 學習內容        | <p>商管-專-商概-F-a 行銷管理的認識。</p> <p>商管-專-商概-F-b 目標行銷與企劃書格式、精神認識及實作撰寫。</p> <p>商管-專-商概-F-c 行銷組合與執行推廣地方創生。</p> <p>歷 Da-V-1 新竹地區人文、建物、景觀實地踏查。</p> <p>歷 Da-V-2 自然生態環境及其文化意涵發展與各時代沿革探究。</p> <p>地 Bd-V-1 有形與無形的新竹地區文化資產保存、活化與推廣。</p> <p>地 Bd-V-2 問題探究:踏查在地文化資產，並推動行動方案。</p> <p>地 Ac-V-3 問題探究:實察後提出個人見解與看法，且產出歷程檔案。</p>  |      |    |
|      | 學習目標        | <p><b>1. 愛 凝望—旅與讀的交會 在地文化對話：</b>透過自主學習與實地踏查，學生能品讀竹塹地區歷史發展、在地文化與自然景觀，培養對竹塹之瞭解並獲得多元知識。</p> <p><b>2. 愛 創新一品竹塹、讀生活、創意象：</b>學生能整合、歸納已習得知識，內化並經由溝通與協作，創造竹塹意象之文創商品。</p> <p><b>3. 愛 無限—用我的旅行，照亮你高牆裡的世界：</b>以創意推動公益，學生能為誠正中學同學提出認識竹塹企畫案，並進行遠距導覽活動，實踐團隊合作、資訊運用與行銷能力。</p> <p><b>4. 愛 永續—跟著我 點燃在地認同小火苗：</b>學生能具備全球 6C 素養，與十八尖山叔伯阿姨、東興國中學弟妹，齊心合力，永續推動在地，思考與發想更多地方創生的可能。</p>                  |      |    |
|      | 教學活動內容及實施方式 | 時間  | 學習評量 | 備註 |



微笑台灣・創意教案 2022 年徵選活動辦法

任務二 愛 創新一品竹塹、讀生活、創意象

修課同學們發現新竹高商每年舉辦的「十八尖山路跑」活動，雖然是歷史悠久的傳統，但每每路跑前，幾乎每個班級都會祈求下雨。明明是有益健康與認識十八尖山的好活動，為何受到大家排斥？所以，邀請荒野保育協會烏烏老師，帶領師生深度認識並訪十八尖山自然生態與人文。同學們集思廣益，希望全校在跑山活動時，一邊以班級為單位舉辦「闖關活動」，並發送自己設計的竹塹風紀念品當作獎勵，提高同學們路跑的意願。接著，師生們一同前往「勞動部衣啟飛翔創客基地」，聽取文創經驗分享與設計歷程注意事項，現場實作蜂蠟布 DIY。返校後配合各組導覽行程，實際設計與產出竹塹意象 **文創商品**。聘請外部專家業師與本校美術老師共同評選作品，給予修正改進建議。

**活動一 十八尖山自然、人文大搜查**

透過新竹市荒野協會烏烏老師，為學生講解學校旁十八尖山的歷史與特色景物。進一步實地走訪，認識講座中所聽聞之自然生態、景物、以及特有的西園三十三所地藏文化巡禮。欣賞十八尖山之美與平凡中的特殊，在樸實無華中發現真實的偉大。

**課堂思考**：經由聆聽十八尖山導覽後，請對於本校「十八尖山路跑」活動提出具體改變建議。



十八尖山涼亭多



地藏菩薩多



昆蟲花鳥多

**活動二 「設計師」職涯體驗 GO! GO! GO!**

參訪新竹市北區衣啟飛翔創客基地，聽取文創經驗分享與設計歷程注意事項。聘請業師入校，分享文創設計甘苦談，以及「竹東中央市場」活化實例，了解文創背景往往深植於對在地文化的眷戀，而文創成果則能繼往開來，將意念寄託於成品，推擴我們的想法。



蜂蠟布設計 DIY



開心展示成品



竹東老舊市場活化案例

**活動三 以創意推動公益—竹塹文創商品產出**

藉 **文創商品** 的構思與設計，投注對竹塹地區的認識、認同與情感，並產出成品，作為與他人互動的連結。同學們以小組為單位，預計將承載著愛在地心意的紀念品，分享與傳遞出去，也期許收到的人，能永誌我們對於竹塹的創意與心意。並為即將進行的公益活動，注入活力，開啟序幕。



(前) 明信片、鑰匙圈

(後) 資料夾：新竹高商校貓「橘爺」、新竹街景、國定古蹟新竹火車站



(前) 酒精噴瓶與書包別針

(後) 闖關活動計分貼紙：竹塹寶寶貼紙、旅讀竹塹課程貼紙。

**思辨力**

撰寫心得，GC 分享路跑活絡方案並給予建議與回饋。

七週

**創造力**

製作自己設計的蜂蠟布。各組依討論品項與草圖，產出本校或竹塹意象 **文創商品**。

**協作力**

各小組共同彙整文創設計意涵，構思、組員互相協調分工、設計、估價、聯絡廠商，組內協調互助，期限內完成成品。

微笑台灣·創意教案 2022 年徵選活動辦法

任務三 愛 無限—用我的旅行，照亮你高牆裡的世界

為培養同學換位思考的同理心，與誠正中學師生合作，為同齡矯正教育學校同學，分享自主學習踏查成果，並用聲音與圖文導覽竹塹。本校同學們安排創意活動輔以自我設計的文創商品，期許照亮自己為鄉土、為公益服務的熱忱，同時也期待同學們能照亮高牆裡的世界，給予一份溫暖、一份愛、一份關懷，讓侷限高牆內的同儕能重新認識在地、重新認識世界、重新開始。

**活動一 認識矯正學校—法務部誠正中學**

**誠正端：**教師預告活動時程，提醒學生跨校活動網路禮儀與注意事項，訓練同學表達力與互動對答。

**本校端：**由誠正中學資訊組長羅崑銘老師，入校為同學介紹矯正學校成立背景、學生來源、感化教育宗旨以及有獎徵答

A生：學到了關於保護處分以及關於感化教育的內容！

B生：老師運用了許多現在的梗圖，讓我們更能帶入到情境裡跟容易了解他所想表達的，很有趣我聽得很認真，學到了很多。

C生：老師到講解生動有趣，讓我了解了以前從來不會去了解的東西，也讓我知道了誠正中學的學生是過著什麼樣的生活，還有那些制度有什麼值得我們思考及改進的地方。

D生：我覺得老師的內容很豐富 講課內容也很精彩 打破我

對誠正中學的偏見 課堂回饋表單列舉



講師介紹誠正中學

**活動二 有裂痕的地方，就有光透入—誠正中學導覽企畫案產出**

**誠正端：**歷史科授課教師介紹新竹地區文化特色，國文老師指導同學心得撰寫要旨，奠定跨校交流內容初步知識。資安部分，為保護收容同學，架設通訊設備必須謹慎小心，妥善做好前置作業。

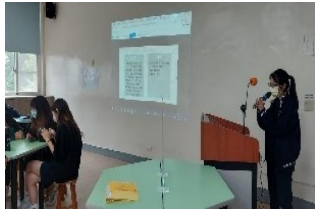
**本校：**了解誠正中學同學組成背景後，本校課程以小組為單位撰寫企畫書，希望以溫馨、正向的角度，為誠正中學同學進行導覽活動設計與時間規劃。在誠正學子過往有裂痕的生命路途上，藉由認識在地之交流活動，透入希望的光芒。除此之外，線上跨校交流必須在網路暢通時進行，因此各組同學需要提出相關備案。企劃書撰寫後，經由多次小組討論、預演、突發狀況模擬，不斷滾動修正。



小組討論

**活動三 以聲佐文—新竹高商、誠正中學遠距跨校導覽**

這場交流，特別之處在於基於保護兩校同學，無法讓雙方同學露臉，也無法親至矯正學校戒護區內面對面進行活動。而是以聲音與圖文為主、有獎徵答互動為輔，雙方同學透過遠距視訊交流，將竹塹之美分享給誠正中學同齡夥伴們，讓高牆裡的矯正教育少年，經歷彷徨失措後，在這場活動能看見世界之廣。



本校同學導覽報告



誠正同學熱烈互動



誠正同學收到本校致贈紀念品

**課堂思考：**除了文創商品、聲音與圖文的在地導覽活動外，同學們還能用何種方式，影響眾人對在地的認同感？對於行動受限者，我們能否用所習得的資訊能力，以VR方式為其導覽？請思索VR導覽優缺點。

**本校端：**

**活動企劃執行力**

各組完成企劃書，依企畫書內容預演與模擬當日突發狀況及應對方式。舉辦新竹高商誠正中學遠距跨校交流活動，提升兩校在地認識效益。

**協作力**

修課同學彼此互助完成交流活動，妥善規劃活動任務分配。

**表達力**

導覽聲音、解說簡報流暢度

**資訊力**

雙方測試資訊系統·本校同學錄製影片。

**公益力**

換位思考，成為一位推動社會公益的參與者。

七週

**誠正端：**

**閱讀寫作力**

誠正同學撰寫回饋心得與省思，由教師批閱並展示優秀作品，供同學們見賢思齊。

微笑台灣·創意教案 2022 年徵選活動辦法

任務四 愛 永續—跟著我 點燃在地認同小火苗

以**永續**為最終目標並強化執行方式，我們藉由為十八尖山運動的叔伯阿姨們擔任一日導覽員導覽在地，為改善本校路跑活動暖身。並且為東興國中同學們設計實體導覽及大地闖關活動，發揮全人教育與推廣在地文化之精神。

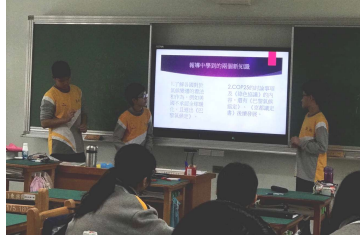
**活動一 表達力訓練大進擊**

表達力不管於日常生活、人際交流、課堂中都扮演著重要的角色。

**東興端**：老師課堂上宣布即將到來的跨校活動，行前暖身，介紹竹塹客家柑橘、柿餅文化與傳統客家節慶、本土語客語(海陸腔)拼音讀寫練習、認識**永續**觀念與 SDGs 目標。提醒同學互動禮儀，並訓練學生上台簡報介紹自己居住地附近的文教設施、商業活動、有特色的建物。



東興國中客語拼音讀寫練習



東興國中分組報告 SDGs

**本校端**：好的表達，往往能讓聽者醍醐灌頂之感。校長為同學授課，講述表達力技巧與影響力，同學實作研擬講稿，並上台三分鐘說話練習。



表達力計時練習



表達力的重要性



學生課堂心得與教師批閱

**活動二 在地推廣沒在怕—行銷竹塹動起來！**

藉由認識在地，品讀文化與生活的交織，進而能為眾人服務、規劃執行與創新應變，號召更多民眾保護新竹傳統文化與人文、自然風貌。活動中，我們發現孩子們自信逐步昂揚，膽識也不同以往。

**暖身也暖心—為十八尖山運動叔伯阿姨導覽**為降低本校同學們「十八尖山路跑活動」排斥性，「旅讀竹塹 Together！」課程師生們決定從十八尖山運動的叔伯阿姨們互動開始，作為全校路跑前的暖身。這是場**跨世代**的交流活動，同學們必須為運動的陌生人，進行導覽與介紹活動。冒著被拒絕的風險，完成這次任務，感動滿滿。有時遇到導覽內容有不足之處，叔伯阿姨們進一步為孩子們補充與解說，教學相長，意外地開啟**跨世代**的在地認同。



鼓起大大的勇氣，為運動的叔伯阿姨們進行導覽簡報

**與活力滿滿的東興國中同學跨校交流**修課同學們共同企劃「竹塹在地生活體驗營」，入校為東興國中 9 年級同學，於會考後設計半日闖關大地活動。然而，五月底疫情延燒，兩校交流隨即改為線上 Google Meet，原本實體闖關遊戲，本校同學們臨機改為設計線上 Kahoot 互動。疫情總帶來不可預測的變動，而我們總能一次次臨機應變，化危機為轉機。

**兩校**

**協作力**

分組團隊合作、討論、製作簡報、分享。師長給予回饋與建議。

**表達力**

上台以流暢口條與清晰圖文介紹簡報，由同學自評互評。

七週

**本校端**：

**協作力**

組員之間彼此團隊合作設計導覽內容、闖關關卡。

**行銷力**

整合導覽內容與各組產出**文創商品**之連結性，推廣在地。

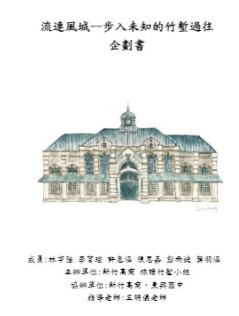
**表達力**

導覽口語表達訓練與海報、小卡製作。邀請本校同學試玩並給予問卷回饋。

**恆毅力**

活動進行時，對於他人不如預期之反應與回饋，能調適心情並及時做出合宜應對。

微笑台灣·創意教案 2022 年徵選活動辦法



一、活動動機  
二、計畫目標

### 八、活動方式

名稱：卡互內打一竹塹城智多星  
材料：手機、網路  
進行方式：每人領取手機，掃描QRcode，進入Kahoot!網站，請每人輸入一個與竹塹城相關的名稱後開始進行遊戲，最高分的5人可以獲得獎品(文創酒精瓶\*1)  
特別獎-最佳創意獎：每位同學進入Kahoot!網站時輸入的名字會被團隊審核，最得成員青睞之名稱即獲獎(文創酒精瓶\*1)

### 五、活動內容

1. 跳跳tempo  
中央畫一條直線，直線左方為否，右方為是，眾人一開始先站一直排，並且判斷接下來15題有關各地特產或是文化是否為新竹的，如果是的話要跳至右方區域，不是則跳至左方，每一題有三秒的思考時間，跳錯的人就遭到淘汰，而最後沒被淘汰的人可以獲得禮物。  
2. 有獎徵答  
透過簡報介紹新竹傳統美食，並於介紹結束後進行有獎徵答，獎品則是新竹傳統美食。

### 六、活動流程

| 時間   | 活動        |
|------|-----------|
| 5分鐘  | 成員介紹+破冰時間 |
| 5分鐘  | 跳跳tempo   |
| 15分鐘 | 簡報報告+有獎徵答 |
| 5分鐘  | 感性時間+頒獎   |

(左) 內容詳盡且兼具美觀的企畫書

(右) 各組闖關活動設計列舉



因應疫情改成線上交流互動

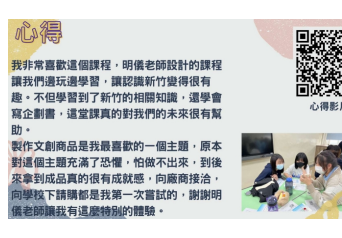
東興同學收到紀念品

活動三 旅途休憩站—課程成果發表 Gather Town 線上分享

本學年課程進入尾聲，但對這場「有任務的旅行」而言，只是短暫的休憩。原訂期末的全校實體發表，授課教師改開設「Gather Town」討論室互動，讓各組同學彼此分享修課成果。會中安排 Line 虛擬人像設計遊戲，查找竹塹名人，以名人特色或名言製作虛擬圖像，由教師帶領活動，讓同學們猜出人名。互動中了解竹塹人文薈萃之魅力。期末請修課同學上傳學習歷程檔案，紀錄課程點滴與心得。

省思力

針對本學期活動總檢討，以書面報告、影片剪輯方式呈現，綜整修課心得，並製作、上傳學習歷程檔案。



Gather Town 互動分享修課心得

竹塹名人猜猜猜

學習歷程檔案撰寫與上傳平台

|         |  |
|---------|--|
| 參考資料    | 是否引用《微笑台灣》素材作為教材或教具？ <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 (請勾選)  |
|         | 引用網頁連結：《天下雜誌 微笑台灣 2022 春季號-有任務的旅行》<br><a href="https://smiletaiwan.cw.com.tw/author/228">https://smiletaiwan.cw.com.tw/author/228</a>  |
| 教學省思與建議 | <p>1. 課程以學生為主體：三校同學們彼此互為共同學習夥伴，彼此激盪與創發想法。本學期課程每次活動回饋中，都能清楚看見學子們學習遷移之轉變與成長。</p> <p>2. 同學們擁有無窮自主力與執行力：學生自主學習力高，踏查在地，並能設計且執行跨校交流活動。對於企畫內容、流程、任務分配，每位同學能內化知識並履行想法，皆能產出完整歷程與成果。執行力強，學生已具備保護在地文化想法並能實踐。</p> <p>3. 跨校跨領域共備協作：三校教師設計在地課程具企圖心，在一學年中延伸多樣主題，且加以</p> |

## 微笑台灣·創意教案 2022 年徵選活動辦法

|  |   |
|--|---|
|  | <p>深入探究，完成適合各校學子們之認識在地課程。從跨校交流活動中，一同檢核反思學習。</p> <p><b>4. 混成教學跳脫傳統知識灌輸：</b>因應疫情影響，師生們對混成教學模式得心應手，且同學們亦能融會應用於遠距跨校交流活動中，資訊硬體設備操作流暢，互動軟體程式設計得宜。</p> <p><b>5. 整合社區資源完成在地互助：</b>本課程得力於教育部、勞動部與新竹市政府文化局協助並引進導覽人力資源，得以讓眾多師生受惠。資源整合除了實質的運用與共享外，觀念的傳承與精神層面之核心價值，更須靠教育加以維護與落實。</p> |
|--|---|

### 貳、教案摘要與理念：

#### 1. 請將創意教學活動與教材設計的理念作法及成效簡述如下：

##### (1) 創意教學背景說明 (限 150-250 字)。

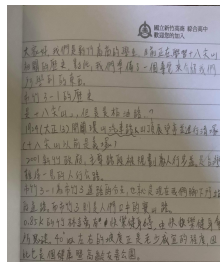
「**旅讀竹塹 Together!**」課程，以「有任務的旅行」為宗旨，並引發對在地認同。攜手法務部誠正中學、新竹縣立東興國中，共同推動認識在地。藉由跨領域、**跨校、跨世代**的串聯，以行動實踐課程理論。修課同學開啟自主學習力，發揮協作力、行銷力、表達力、企劃力、恆毅力、公益力、資訊力、活動企劃執行力，親自參與設計並產出竹塹意象紀念品、提出企劃案提升「十八尖山路跑活動參與度」、策畫跨校交流活動、為十八尖山運動叔伯阿姨們進行導覽...等。學子們身體力行，由實地旅行厚植、分享**在地認同**，讓在地之愛得以**永續發展**，為**地方創生**注入新活力！



與東興國中線上交流



與誠正同學互動情況



同學研擬導覽稿



運動阿伯：追上我就聽你們導覽

##### (2) 創意教學創新策略 (改進措施、實施方式步驟等，限 200-500 字)。

藉「**創意**」推動「**公益**」是這門課程中心思想：我們用暖心的舉動，擁抱感化教育少年心中的傷痕；用一日導覽員，和陌生的登山客們微笑交流、介紹在地；用闖關活動，與東興國中學弟妹們奔向在地懷抱。教師以 PBL 教學法融合 NPDL 跨域轉化與深度學習理念，以學生為主體，在每一次課堂中，由師生共同發現、提出生活問題進行課堂思考，並協同學在課程中建構與深化知識，進一步提出行動方案且實際解決問題。

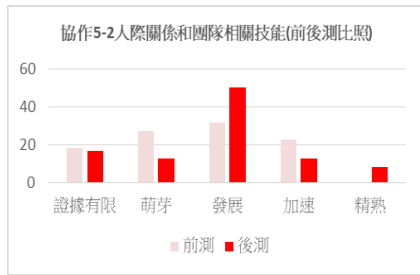
**策略 A. 跨校跨領域共備：**透過教師社群會議跨領域共備討論，定期分享課程內容。協同外部專家：建築業師、勞動部文創設計師、新竹市政府文化局志工導覽員，一同合作解決學生們的疑問，精進專業知識。

**策略 B. 有效評估學習成效：**善用表單問卷通過前測問卷，理解學生特質。實際觀察課堂上的狀況，以理解學生在實作時與課堂中所碰到的困難。課程結束後透過後測問卷分析學生成果與改變，反思課程優缺點供下一學年課程參考。

**策略 C. 沉浸式教學：**同學們對於校內日式老屋解說、校外參訪行程表現高專注度與熱情，能理解每個行程特點與背景意涵。將軍村建築物中，師生共同參與分組换位思考，利用 N 次貼腦力激盪，思索社區活化面臨之糾紛與解決策略；下竹町日式警察宿舍，親身體驗文創市集活絡建物的

## 微笑台灣・創意教案 2022 年徵選活動辦法

可行性，點亮創意與想法；實際策畫導覽並參與，感受臨場互動。



學習成效前、後測素養提升對比圖



探究循環四步驟



當課程有趣、同學們想了解，會自己搭建鷹架，讓自己站得更高，看得更遠更多。

我們步步扎實、面面俱到、多方連結，不僅實地踏查沉浸於人文景點，更在每次課程中增進三校同學們的自信心。每個人雖然不完美，但因為教育、彼此協力互助，我們互相完整了彼此。旅程中，發現轉變與成長，也點燃了不同群體對在地認同之火苗。「評估—設計—實施—檢核」探究循環累積批判思考的養分，我們希望「永續發展」能自然而然的在生活中推動運行，並藉資訊運用之媒介，讓在地認同永不設限。

### (3) 創意教學成效評估 (學生學習效益, 限 50-200 字)。

跳脫紙筆測驗，培養三校孩子在地認同感，藉由任務旅行認識竹塹人文與生態環境，這是「Together」的深度意義，交織「旅與讀」奏鳴。

**時間跨度：**運用「現代」資訊科技，探究校園、社區「古老」建築歷史。藉由資訊運用之媒介，突破時空限制。

**空間跨度：**同學自主踏查，從山到海，由北埔到南寮魚鱗天梯；跨校交流由北到南，串聯新豐鄉誠正中學、竹北市東興國中、與新竹市東區的本校—新竹高商。

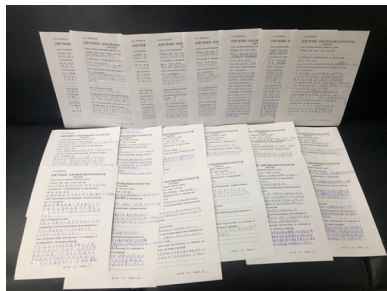
**產學跨度：**由校園橫跨產業，瞭解文創設計意涵並實際參與文創商品製作；將內在意念與在地文化涵養，創發為外在意象。

**連結跨度：**導覽對象由青少年到中老年，產生群體意識與在地認同感。

有效開啟教學縱與深，形成連鎖式教案，由師生個體影響群眾，由群眾凝聚認同。我們實踐最立體最深度的任務旅行，讓竹塹在地的人文與自然環境，不再只是走馬看花短暫的打卡點，而能成為扎根在地永續再生的寶典。



上學年修課同學協助錄影



誠正中學孩子們用心書寫的交流心得



校內社群共備與觀課議課紀錄



同學學習歷程檔案列舉

## 2. 請提供下列總數至少 1 個不超過 6 個關鍵詞。

- 教學主題：旅讀竹塹、文創商品、創意推動公益  
 創意方式：跨校與跨世代分享、溝通協作、意象創造  
 創意成效：在地認同、永續發展、地方創生

## 微笑台灣・創意教案 2022 年徵選活動辦法

### 3. 注意事項：（請務必閱讀並提供相關資訊）

- (1) 「貳、教案摘要與理念」請以本 Word 檔製作，含圖片與文字以不超過 2 頁為限。
- (2) 若有製作教案相關活動網頁，亦可提供網址，供評審委員參考。
- (3) 若本教案有另行報名其他教案徵選比賽，或獲得其他教案相關補助，請於下方羅列：（比賽/補助名稱、相關網址、活動公告截圖等）

註：此項僅提供主辦單位和評審委員參考，並不影響徵選資格或評審標準，請老師協助據實提供。