

附件一：基本資料與教案摘要

編號： (由主辦單位填寫)

教案名稱：打造時尚永續力—從日常到國際

參賽代表者：莊雅予

微笑台灣・創意教案徵選


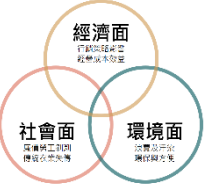
2023 創意教案

基本資料與教案摘要填寫說明

壹、基本資料報名表：

參賽組別(不分公/私立)	<input type="checkbox"/> 創意教案-國小組 <input checked="" type="checkbox"/> 創意教案-國高中職組		
教案名稱 (學習主題)	打造時尚永續力—從日常到國際		
適用年級	八年級	節數	20 節
主要領域	<input type="checkbox"/> 本國語文 (含鄉土語言) <input type="checkbox"/> 外國語文 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 (品德教育) <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 資訊/科技 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input type="checkbox"/> 綜合活動 (含學生公民素養) <input type="checkbox"/> 藝術與人文 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input type="checkbox"/> 生物 <input type="checkbox"/> 物理 <input type="checkbox"/> 化學 <input type="checkbox"/> 地球科學 <input type="checkbox"/> 其他：_____ (請自行填入)		
次要領域	<input checked="" type="checkbox"/> 本國語文 (含鄉土語言) <input type="checkbox"/> 外國語文 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 (品德教育) <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 資訊/科技 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合活動 (含學生公民素養) <input type="checkbox"/> 藝術與人文 <input type="checkbox"/> 公民 <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input type="checkbox"/> 生物 <input type="checkbox"/> 物理 <input type="checkbox"/> 化學 <input type="checkbox"/> 地球科學 <input type="checkbox"/> 其他：_____ (請自行填入)		
設計理念	校園生活中，時常發現學生因搶購食物引發消費糾紛、環境髒污、秩序混亂等各種外部成本問題，及受同儕壓力或出於虛榮，而追求流行、崇尚特定品牌的情形... 這些現象僅是子議題，往上究源，其實都跟個人「選擇」有關，這項選擇可以是食衣住行等生活的各層面，亦是外交、貿易、戰爭等國際間的事務，從許多的「理所當然」，去思考其中的「不當然」。議題不只發生在坪林、在台灣，而是遍及全球，沒有人是局外人，每個人所做的選擇，都間接影響著世界運行。因此，我們以快時尚為主題導入 PBL 探究架構，從生活情境引發學生獨立思考、主動探究，希望學生帶著每個選擇都有其成本的觀點，謹慎做下每個決定，並以社群媒體傳達永續理念，藉由一次次實踐簡單行動，為全球永續環境帶來改變。		
核心素養	社-J-A2 覺察人類生活相關議題，進而分析判斷及反思，並嘗試改善或解決問題。		

微笑台灣・創意教案 2023 年徵選活動辦法

<p>SDGs 指標 (請將本教案對應的目標全數羅列, 如: SDGs11-永續城鄉)</p>	<p>SDGs12-責任消費及生產 促進綠色經濟, 確保永續消費及生產模式</p> <p>12.4 負責任的化學品和廢物管理 12.5 大幅度減少廢物產生 12.8 促進對永續生活方式的普遍理解</p> 
<p>學習重點</p>	<p>學習表現</p> <p>社 2a-IV-2 關注生活周遭的重要議題及其脈絡, 發展本土意識與在地關懷。 社 3b-IV-3 使用文字、照片、圖表、數據、地圖、年表、言語等多種方式, 呈現並解釋探究結果。 社 3c-IV-2 理解成員特質並相互學習與合作。 綜 2c-IV-1 善用各項資源, 妥善計畫與執行個人生活中重要事務。 綜 2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發各項資源, 做出合宜的決定與運用。 國 6-IV-6 運用資訊科技編輯作品, 發表個人見解、分享寫作樂趣。</p> <p>學習內容</p>  <p>公 B1-IV-1 個人與家庭為什麼需要做選擇? 如何選擇? 公 Bn-IV-1 個人與家庭如何解決食衣住行的需求? 公 Da-IV-2 日常生活中, 個人或群體可能面臨哪些不公平處境? 家 Bb-IV-1 服飾的選搭、美感展現與個人形象管理。 家 Ba-IV-2 服飾消費的影響因素與青少年的服飾消費決策及行為。 童 Da-IV-2 人類與生活環境互動關係的理解, 及永續發展策略的實踐與省思。 國 Be-IV-3 在學習應用方面, 以簡報、讀書報告、演講稿、劇本等格式與寫作方法為主。</p>
<p>學習目標</p>	<p>【知識】</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 透過身體特徵與個人特質分析符合自己的服飾穿搭, 打破社會對於美、流行的觀點, 並覺察自身消費習慣 ✓ 認知個人消費習慣與商業模式的關聯, 覺察消費者對於生產者的影響, 進而反思此現象帶來的隱憂 ✓ 分析真實案例認知產銷過程對於社會、環境可能造成的影響, 並反思自身消費選擇, 增進永續意識 <p>【情意】</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 統整及表達自身觀點, 培養個人負責任選擇的生活態度, 進而發揮影響力倡議對於永續的想法與行動方案 <p>【技能】</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 計算成本效益, 要在達成目標及避免虧損取的平衡 ✓ 能自主學習蒐集並閱讀大量資料後轉譯, 完成小組專題報告及議題貼文 ✓ 能判斷擷取內容, 鍛鍊批判思考能力

教學活動內容及實施方式	時間	學習評量	備註說明
<p>【單元一】展現自我時尚人</p> <p>一、穿上你的日常</p> <ol style="list-style-type: none"> 請學生穿著一套日常衣服到學校與同學分享。 請學生拍攝今日穿著的服飾，並透過簡報紀錄服飾色彩、衣著特點、風格標記。 學生藉由簡報展現，向大家介紹自己的日常穿著。 教師引導學生思考適合自己的服飾風格以及破除服飾中的形象迷思。 學生反思梳理適合自己服飾風格。    <p>互相拍照記錄日常服飾 製作簡報分享自身穿著 上台分享穿著風格</p> <p>二、開箱我的購物車</p> <ol style="list-style-type: none"> 請學生依據適合自身的服飾風格，透過線上網站模擬服飾購物，並紀錄選購商品的相關資訊於 google 簡報，包含： <ol style="list-style-type: none"> 商品照片 商品名稱 商品金額 商品材質 商品產地 購物平台 選購原因 透過 Slido 進行消費投票，讓學生統計與排序個人消費時的優先順序。 <ul style="list-style-type: none"> -投票結果的「消費誘因」前三名： <ol style="list-style-type: none"> 風格 價格 舒適度 教師與學生藉由投票結果進行討論，覺察自身的消費習慣，並請學生說明。   <p>購物前須知 購物須知教學簡報 利用平板模擬線上購物 學生消費紀錄表 1 學生消費紀錄表 2 消費習慣調查表</p>	4 節	口語表達 分析實作 提問討論 學習態度	【經濟面核心問題】 適合我的穿著如何影響我的消費？
<p>【單元二】商業消費分析師</p> <p>一、廣告手法大揭密</p> <ol style="list-style-type: none"> 在覺察眾人的消費習慣後，以此為基礎，教師請學生轉念思考，從消費者的角度轉換成製造商，討論可以如何吸引與說服消費者購買。 教師展示一到三則廣告，請學生觀察這些行銷影片，標記影像中所呈現的消費誘因於 Jamboard。 	6 節	提問討論 觀察分析 學習態度	【經濟面核心問題】 為什麼眾人開始關注

微笑台灣・創意教案 2023 年徵選活動辦法

3. 教師引導學生討論廣告中的消費誘因，並進一步點出「需求帶動生產」現象。
4. 教師從歷史資料中，介紹除毛刀的產生，探討「生產創造需求」的現象，引導學生理解生產與需求間相互影響的關係。
5. 教師請學生思考討論，是否還有其他生產創造需求的案例。



以 Jamboard 紀錄廣告消費誘因



介紹除毛刀的緣起簡報



分組查找創造消費需求案例

不同的消費選擇？

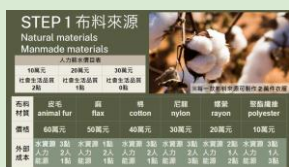
小組合作
判斷分析
課堂參與
活動紀錄
單
省思評鑑

二、合作共創開公司

1. 接續製造者商視角，教師說明接下來的課程將透過**議題式遊戲：開設服裝公司**來認識衣服製程，並請學生分為三大組別，分配各自職務。
2. 教師說明**服裝製程**，並預告將透過七個環節來進行服飾製造。
-七個環節分別為：**原料、布料、設計、製作、倉儲、行銷、通路**
3. 教師說明三間公司的營運核心分別為前項投票結果的三大誘因，並設置獲勝與起始條件給各組。

公司一(第一組)	公司二(第二組)	公司三(第三組)
營運核心： 風格 Style	營運目標： 價格 Price	營運目標： 舒適度 Comfort
Goals： - make the most different styles of clothing -keep or exceed starting amount of money	Goals： -make the cheapest clothing -keep or exceed starting amount of money	Goals： -make the highest amount of comfortable clothing -keep or exceed starting amount of money
basic conditions： 以金錢為單位代換計算、基礎環境值 50 點、基礎資金 800(萬元)		

4. 教師帶領學生依照七大環節進行活動，並記錄於學習單中。



活動環節一：原料選擇



活動環節二：布料混成



活動環節三：風格設計

微笑台灣・創意教案 2023 年徵選活動辦法

<p>製作方式 手工 100%人力 人力 3A 半自動 50%人力 人力 2A 機工 85%人力 人力 2A 白動化 100%人力 人力 1A 易操作 3級 易維修 3級</p> <p>人力需求程度 10萬元 20萬元 30萬元 社會生活品質 社會生活品質 社會生活品質 1級 1級 1級</p> <p>STEP 4 製作 Production</p>	<p>STEP 5 倉儲 Storage</p> <p>倉儲空間 4層以下 人力 1A 5-6層 人力 2A 7-8層 人力 2A 9層以上 人力 3A</p> <p>人力需求程度 10萬元 20萬元 30萬元 社會生活品質 社會生活品質 社會生活品質 1級 1級 1級</p>	
<p>活動環節四：製作方式</p>	<p>活動環節五：倉儲大小</p>	
<p>傳 佈 行 銷 單件 1萬元</p> <p>STEP 6 行銷 Promotion</p> <p>行銷方式 網路廣告 廣告費用 價格 500萬元 網紅代言 網紅名額 價格 550萬元 人力 1A 廣告 廣告費用 500萬元 實體 價格 550萬元 人力 1A 網紅代言 價格 550萬元 人力 1A 網紅代言 價格 550萬元 人力 1A</p> <p>人力需求程度 10萬元 20萬元 30萬元 社會生活品質 社會生活品質 社會生活品質 2級 1級 0級</p>	<p>STEP 7 通路 Sales</p> <p>通路選擇 線上 價格 510萬元 人力 1A 實體 價格 520萬元 人力 1A 線上+實體 價格 530萬元 人力 1A</p> <p>人力需求程度 10萬元 20萬元 30萬元 社會生活品質 社會生活品質 社會生活品質 2級 1級 0級</p>	
<p>活動環節六：行銷手法</p>	<p>活動環節七：通路販售</p>	<p>活動學習單與代幣</p>

5. 教師請學生擬定服飾價格，並說明前項「行銷」與「通路」環節對應到的消費者數量。

<p>定價</p> <p>參考公式</p> <p>一件衣服成本 = 總共花費 / 製造件數</p> <p>利潤(可以賺的錢) = 衣服定價 x 賣出件數 - 花費成本</p>	<p>顧客數量</p> <table border="1"> <tr> <th>3支籤</th> <th>5支籤</th> <th>7支籤</th> <th>9支籤</th> <th>15支籤</th> </tr> <tr> <td>- 傳佈行銷</td> <td>- 線上廣告 - 線上通路</td> <td>- 網紅代言 (知名網紅) - 實體廣告 - 風向標裝 - 廣配宣傳 - 實體通路</td> <td>- 線上+實體廣告</td> <td>- 網紅代言 (知名網紅) - 線上+實體通路</td> </tr> </table>	3支籤	5支籤	7支籤	9支籤	15支籤	- 傳佈行銷	- 線上廣告 - 線上通路	- 網紅代言 (知名網紅) - 實體廣告 - 風向標裝 - 廣配宣傳 - 實體通路	- 線上+實體廣告	- 網紅代言 (知名網紅) - 線上+實體通路	
3支籤	5支籤	7支籤	9支籤	15支籤								
- 傳佈行銷	- 線上廣告 - 線上通路	- 網紅代言 (知名網紅) - 實體廣告 - 風向標裝 - 廣配宣傳 - 實體通路	- 線上+實體廣告	- 網紅代言 (知名網紅) - 線上+實體通路								
<p>定價說明</p>	<p>顧客數量對照表</p>	<p>公司小組討論決策情形</p>										

6. 教師請學生依據消費者數量抽取對應的籤數，並判斷籤上的消費者需求是否與自己的商品相符，若相符則代表商品成功賣出，反之亦然。

消費者需求表			
<p>stylish the newest trends</p>	<p>Stylish the newest trends 關：雇用行銷公司幫忙帶風向，讓大家都在討論我們的新款商品。 關：邀請明星網紅代言最新款產品</p>	<p>cartoon collab</p>	<p>Cartoon collab 最近好多聯名款作品，每一款都好想買~</p>
<p>comfort clothes you feel comfortable wearing</p>	<p>Comfort 最喜歡穿使用棉、尼龍、皮毛、螺縲這幾種原料的衣服，好軟、好舒服~</p>	<p>famous brand collab</p>	<p>Famous brand collab 最喜歡知名設計師的作品了~</p>
<p>price: 100 </p>	<p>Price價格是買東西的重要考量，所以定價需在100元以下才會購買</p>	<p>fake brand collab Cost: 100 </p>	<p>Fake brand collab 為了省錢，而選擇購買抄襲知名品牌的商品</p>

微笑台灣・創意教案 2023 年徵選活動辦法

	<p>Price價格是買東西的重要考量，所以定價需在300元以下才會購買</p>		<p>animal Fur 好喜歡柔軟觸感，而選擇動物毛皮製品</p>			
	<p>Price價格是買東西的重要考量，所以定價需在500元以下才會購買</p>		<p>Hand made 熱愛純手工製的衣服，每一件都是獨一無二</p>			
	<p>Fair trade 注重公平貿易 環境值25點(含)以上</p>		<p>in stores 還是喜歡在實體通路購買，因為可以先試穿</p>			

7. 教師請各組學生結算最終結果，確認是否有達成公司目標。

8. 教師帶領學生進行活動反思，討論活動中所進行的每一個決策，以及自己的省思想法。

※參考反思問題：

- (1) 分享自己的選擇過程以及人事分配
- (2) 是否達成公司目標？虧損情形？
- (3) 要達成公司目標，你覺得最關鍵的環節會是什麼？
- (4) 活動過程中最正確的決策是什麼？
- (5) 如果再開一次公司，你會如何做決策？

9. 教師引導學生**覺察在活動中所發現的現象**，作為下一單元的探究起點；同時也總結活動中呈現的狀態正**反映著現實社會上服飾產業的困境與問題**。

※觀察面向參考：環境值、人力、銷售策略、製造、原料、設計、成本/定價.....

※學生實際回答參考：

(1)環境值沒人理 (2)要用低成本賺錢 (3)行銷很花錢
(4)人力薪水都選中、低的 (5)款式越多客人也會越多
(6)用機械製作衣服比較省錢

		
<p>學生設計服飾商品 與其定價、對應客戶</p>	<p>開設公司活動 決策與金錢交易情形</p>	<p>公司小組討論行銷策略</p>
		
<p>公司小組回顧活動歷程</p>	<p>學生分享活動時的決策</p>	<p>書寫看見的問題現象</p>

【單元三】覺察問題觀察員

4

【社會】

微笑台灣・創意教案 2023 年徵選活動辦法

<p>2023年徵選：中華全國工商業聯合會「微笑台灣」創意教案徵選活動辦法</p> <p>徵選時間：2023年3月20日(週五)上午10時至3月23日(週一)下午5時</p> <p>徵選地點：中華全國工商業聯合會總幹事處(台北市中正區中山路131號)或中華全國工商業聯合會總幹事處(台北市中正區中山路131號)或中華全國工商業聯合會總幹事處(台北市中正區中山路131號)</p> <p>徵選對象：全國各級各類學校(含私立學校)及社會人士</p> <p>徵選主題：環境汙染、勞工權益、商業行銷</p> <p>徵選內容：以「微笑台灣」為主題，結合教學內容，設計創意教案，並附上教學資源(如：影片、圖片、音檔等)</p> <p>徵選評選：由評審委員進行評選，評選標準包括：創意性、實用性、教育性、社會性</p> <p>徵選獎勵：獲獎者將獲得獎金及證書，並有機會參加「微笑台灣」創意教案徵選活動</p> <p>徵選諮詢：請洽中華全國工商業聯合會總幹事處(台北市中正區中山路131號)或中華全國工商業聯合會總幹事處(台北市中正區中山路131號)或中華全國工商業聯合會總幹事處(台北市中正區中山路131號)</p>	<p>徵選辦法</p> <p>徵選時間：2023年3月20日(週五)上午10時至3月23日(週一)下午5時</p> <p>徵選地點：中華全國工商業聯合會總幹事處(台北市中正區中山路131號)或中華全國工商業聯合會總幹事處(台北市中正區中山路131號)或中華全國工商業聯合會總幹事處(台北市中正區中山路131號)</p> <p>徵選對象：全國各級各類學校(含私立學校)及社會人士</p> <p>徵選主題：環境汙染、勞工權益、商業行銷</p> <p>徵選內容：以「微笑台灣」為主題，結合教學內容，設計創意教案，並附上教學資源(如：影片、圖片、音檔等)</p> <p>徵選評選：由評審委員進行評選，評選標準包括：創意性、實用性、教育性、社會性</p> <p>徵選獎勵：獲獎者將獲得獎金及證書，並有機會參加「微笑台灣」創意教案徵選活動</p> <p>徵選諮詢：請洽中華全國工商業聯合會總幹事處(台北市中正區中山路131號)或中華全國工商業聯合會總幹事處(台北市中正區中山路131號)或中華全國工商業聯合會總幹事處(台北市中正區中山路131號)</p>	<p>徵選辦法</p> <p>徵選時間：2023年3月20日(週五)上午10時至3月23日(週一)下午5時</p> <p>徵選地點：中華全國工商業聯合會總幹事處(台北市中正區中山路131號)或中華全國工商業聯合會總幹事處(台北市中正區中山路131號)或中華全國工商業聯合會總幹事處(台北市中正區中山路131號)</p> <p>徵選對象：全國各級各類學校(含私立學校)及社會人士</p> <p>徵選主題：環境汙染、勞工權益、商業行銷</p> <p>徵選內容：以「微笑台灣」為主題，結合教學內容，設計創意教案，並附上教學資源(如：影片、圖片、音檔等)</p> <p>徵選評選：由評審委員進行評選，評選標準包括：創意性、實用性、教育性、社會性</p> <p>徵選獎勵：獲獎者將獲得獎金及證書，並有機會參加「微笑台灣」創意教案徵選活動</p> <p>徵選諮詢：請洽中華全國工商業聯合會總幹事處(台北市中正區中山路131號)或中華全國工商業聯合會總幹事處(台北市中正區中山路131號)或中華全國工商業聯合會總幹事處(台北市中正區中山路131號)</p>
---	---	---

專題報告-勞工剝削議題 專題報告-環境汙染議題 專題報告-商業行銷議題

【單元四】實現永續倡議家

一、議起聊時尚

1. 教師說明希望學生將自己的探究發現，推廣給更多人知道，讓社會大眾一起重視這項議題。預告後續的議題貼文和跨校分享活動。
2. 教師請學生延續專題報告的分組，將報告內容重新轉化為社群貼文，並搭配圖文創作。

※社群貼文架構：

- (1) 貼文內容 (參考議論文格式)
 - 問題 (核心問題)
 - 論點 (對於核心問題想法)
 - 論據 (一個案例)
 - 結論
- (2) 互動問題
 - 需至少設置正向觀點、負向觀點、中立觀點、其他四種選項
- (3) 圖文呈現

3. 教師請學生將貼文內容上傳學校粉專，並鼓勵其尋找親友響應互動。
4. 教師說明在理解時尚議題後，我們也要回到自身思考可以做出哪些改善行動，並請學生進行分組討論。
5. 請學生將討論出的解方進行優缺點分析，核對是否為合適的永續行動。
6. 教師請學生撰寫永續行動方案貼文，其內容包含：
 - (1) 方案名稱 (2) 方案優點 (3) 方案缺點 (4) 選擇原因
7. 教師協助學生將永續行動方案的貼文發布至學校粉專，並邀請學弟妹至貼文留言互動。



貼文任務說明簡報 學生製作時尚議題圖文 同儕試答互動問題 給予回饋

6 節

小組合作
貼文撰寫
圖文設計
貼文互動
學習態度

【社會面核心問題】
如何選擇是有責任的表現?

【環境面核心問題】
符合永續生活態度的定義或條件是什麼?

小組合作
跨校交流
口語表達
文章撰寫
學習態度

微笑台灣・創意教案 2023 年徵選活動辦法

<p>議題貼文-服飾風格議題</p>	<p>議題貼文-產業沒落議題</p>	<p>議題貼文-品牌抄襲議題</p>	
<p>粉專留言互動</p>	<p>永續行動方案貼文</p>	<p>學生透過平板製作貼文</p>	

二、時尚消費觀

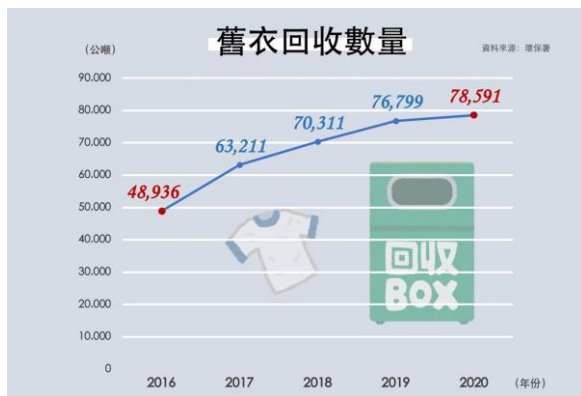
1. 教師帶領學生準備與金寧中小學學生互動的相關資料，內容包含：

- (1) Who am I ?
- (2) Where are our new clothes from?
- (3) How many clothes do we throw away every year?
- (4) What do we do with our old clothes?

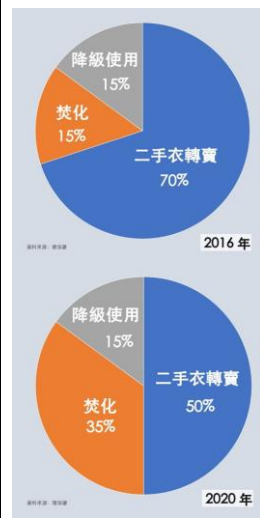
2. 教師將學生兩兩分組，與金寧學生進行線上交流活動，互相分享自己對於快時尚與永續消費的看法，並邀請對方到粉專響應貼文。

3. 教師帶領學生回顧本學期的課程，並提供兩張圖表，讓學生依據所學來分析與解構圖表數據表示的意涵，獨立產出一篇對於棄衣議題的論述作文，作為期末成果檢核。

微笑台灣・創意教案 2023 年徵選活動辦法



圖表一：臺灣近年來的棄衣數量
(資料來源-我們的島)



圖表二：棄衣回收後的使用效能變化
(資料來源-我們的島)



與金寧中小學進行線上跨校交流



學生分組線上跨校交流



坪林跨校交流現場



金寧跨校交流現場

<p>這... 就是... 快... 時... 尚... 的... 所... 導... 引... 的... 後... 果... 是... 什... 麼... 呢... ?</p>	<p>朝... 服... 連... 的... 時... 代... 是... 什... 麼... 呢... ?</p>	<p>的... 高... 的... 現... 在... 已... 經... 不... 像... 以... 前... 那... 樣... 了... ?</p>
<p>棄衣議題論述作文</p>		

<p>參考資料</p>	<p>是否引用《微笑台灣》素材作為教材或教具？ <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否（請勾選）</p>
	<p>引用網頁連結：https://ourisland.pts.org.tw/content/8386</p>
<p>教學省思 與建議</p>	<p>本課程跨域科際整合國文科閱讀表達、英文科雙語教學、數學科邏輯推演、公民科經濟選擇、家政科服裝穿搭、藝術科圖文美編、輔導科自我探索與認同及資訊科數位學習等面向，進行 PBL 探究學習。</p> <p>透過這次的課程，我們看見學生逐漸長出對於探究的主動性、對於議題的敏銳度，以及思考批判的能力。如果來年再度執行此課程，我們將著重加深與國際接軌、互動的面向，期待透過與外部資源合作，進行跨校，甚至跨文化交流，讓學生將自己所知所察與更多人討論分享，發揮更大的影響力。</p>

貳、教案摘要與理念：

1. 請將創意教學活動與教材設計的理念作法及成效簡述如下：

(1) 創意教學背景說明（限 150-250 字）。

我們期望從生活情境中引發學生對於「選擇」這件事的看見，透過 PBL 架構搭建嚴謹的探究歷程，從一個個相互串連的「為什麼」讓學生由淺至深走進議題，進而覺察並反思自身日常的消費行動。比起講述，比起告訴，為了讓學生有真切的感受，我們在課程設計上融合**生活情境**、**議題式遊戲**、**自主探索**等元素，根據學生的反應回答規劃下一步的課程細節，不斷彈性調整與變動，產生**師生共創**的課程內容。

(2) 創意教學創新策略（改進措施、實施方式步驟等，限 200-500 字）。

課程以 PBL **議題式探究**為核心，從生活中的觀察為起始，進一步產生分析、發現、探究、省思，最後行動的一系列過程。每個單元所進行的探究活動，都是從上一單元的結論導出，形成環環相扣，逐步對焦教學目標的學習歷程。為使學生對課程有感，我們採取**真實情境的體驗**，如日常服飾、線上購物、行銷廣告等，同時也**自創議題式遊戲**，讓學生體驗開設服裝公司需面臨的各項決策，從中**覺察選擇的重要性**，以及其**反映的現實社會議題**。

微笑台灣·創意教案 2023 年徵選活動辦法

另一方面，為與未來世界接軌，我們致力於鍛鍊學生的多元能力。其一為導入**雙語情境**，與外師合作，運用各式策略及多樣態工具，讓學生能藉由聽、說、讀、寫不同面向，沉浸式進行課堂學習，增加應用於日常生活中的機會。其二為**教學與數位資訊融入**，高度運用資訊設備與網路工具，採線上表單、共編簡報及文件、Slido 線上投票、jamboard 張貼討論想法、canva 編輯圖文、ChatGPT 資料蒐集，並以 Google Classroom 作為主要繳交作業管道，同時運用**社群媒體**，發佈議題貼文。其三為**SDGs 的素養建立**，以 SDG12 為核心，藉由在經濟、社會與環境三大面向的探討，逐步串聯起其餘的永續發展指標，找到對於**永續生活**的定義。

(3) 創意教學成效評估 (學生學習效益, 限 50-200 字)。

在最後一堂課的總結分享時，我們發現學生的**消費意識有明顯轉變**：學生提到原本覺得買衣服只是一件簡單的事，但經過一學期的課程學習後，開始**思考「想要」和「需要」的差別**；有人則是對於自己所研究的社會現象念念不忘，反覆提及蒙古草原的縮減、勞工權益的不公、手工服飾的衰退等，對於**議題的敏銳度大幅提升**。這些思考與看見就像是在學生的心中激起一股漣漪，引著他們持續探討「**選擇**」這個議題。

2. 請提供下列總數至少 1 個不超過 6 個關鍵詞。

(Key-words 作為日後網路搜尋用, Key-words 必須確實反應在方案中, 並在全文中 High-Light 【醒目提示】或【反白功能】標出 Key-words。)

教學主題：__選擇代價__、__永續時尚__

創意方式：__議題遊戲__、__PBL 探究__

創意成效：__思維改變__、__影響力貼文與跨校交流__

3. 注意事項：(請務必閱讀並提供相關資訊)

「貳、教案摘要與理念」請以本 Word 檔製作，含圖片與文字以不超過 2 頁為限。

若有製作教案相關活動網頁，亦可提供網址，供評審委員參考。

若本教案有另行報名其他教案徵選比賽，或獲得其他教案相關補助，請於下方羅列：(比賽/補助名稱、相關網址、活動公告截圖等)

註：此項僅提供主辦單位和評審委員參考，並不影響徵選資格或評審標準，請老師協助據實提供。

✓ 比賽名稱

ESDG 接軌國際、轉動未來—112 年永續發展教育校本課程方案徵件活動

✓ 相關網址

https://www.ctcief.org/article_d.php?lang=tw&tb=2&id=1229

✓ 活動公告截圖