

附件一：基本資料與教案摘要

永續台灣・創意教案徵選

2024 創意教案

基本資料與教案摘要填寫說明

壹、基本資料報名表：

參賽組別 (不分公/私立)	<input type="checkbox"/> 創意教案-國小組 <input checked="" type="checkbox"/> 創意教案-國高中職組		
教案名稱 (學習主題)	行腳桃花源		
適用年級	高中一年級	節數	84 節(兩學期每週 2 節)
主要領域	<input type="checkbox"/> 本國語文 (含鄉土語言) <input type="checkbox"/> 外國語文 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 (品德教育) <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 資訊/科技 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input type="checkbox"/> 綜合活動 (含學生公民素養) <input type="checkbox"/> 藝術與人文 <input type="checkbox"/> 公民 <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input type="checkbox"/> 生物 <input type="checkbox"/> 物理 <input type="checkbox"/> 化學 <input type="checkbox"/> 地球科學 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：__校定必修__ (請自行填入)		
次要領域	<input type="checkbox"/> 本國語文 (含鄉土語言) <input type="checkbox"/> 外國語文 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 (品德教育) <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊/科技 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input type="checkbox"/> 綜合活動 (含學生公民素養) <input checked="" type="checkbox"/> 藝術與人文 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 <input checked="" type="checkbox"/> 歷史 <input checked="" type="checkbox"/> 地理 <input type="checkbox"/> 生物 <input type="checkbox"/> 物理 <input type="checkbox"/> 化學 <input type="checkbox"/> 地球科學 <input type="checkbox"/> 其他：_____ (請自行填入)		
設計理念	以同心圓的核心概念扣合家鄉桃園，循序漸進從走讀探索、美感設計，到地方創方。搭配數位科技工具，以問題導向學習 (Problem-Based Learning,PBL)為導向，讓學生從舊經驗探索中省思，省思後發想，發想後創造與實踐。符合聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，發揮職人精神，完成『設計翻轉 地方創生』的目標		
核心素養 (請以領域/科目核心素 樣編碼方式填寫，如： 數-E-A2)	國 S--U- A1 身心素質與自我精進 自 S-U- A2 系統思考與解決問題 健體 S-U- A3 規劃執行與創新應變 數 S-U- B1 符號運用與溝通表達 科 S-U- B2 科技資訊與媒體素養 藝 S-U- B3 藝術涵養與美感素養 社 S-U- C1 道德實踐與公民意識		

永續台灣・創意教案 2024 年徵選活動辦法

		<p>綜 S-U- C2 人際關係與團隊合作</p> <p>英 S-U- C3 多元文化與國際理解</p>
SDGs 指標 (請勾選本教案對應的 SDGS 目標，至多五個)		<p><input type="checkbox"/> SDG 1 終結貧窮 <input type="checkbox"/> SDG 2 消除飢餓 <input type="checkbox"/> SDG 3 健康與福祉 <input checked="" type="checkbox"/> SDG 4 優質教育</p> <p><input type="checkbox"/> SDG 5 性別平權 <input type="checkbox"/> SDG 6 淨水及衛生 <input type="checkbox"/> SDG 7 可負擔的潔淨能源</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> SDG 8 合適的工作及經濟成長 <input checked="" type="checkbox"/> SDG 9 工業化、創新及基礎建設</p> <p><input type="checkbox"/> SDG 10 減少不平等 <input checked="" type="checkbox"/> SDG 11 永續城鄉 <input checked="" type="checkbox"/> SDG 12 責任消費及生產</p> <p><input type="checkbox"/> SDG 13 氣候行動 <input type="checkbox"/> SDG 14 保育海洋生態 <input type="checkbox"/> SDG 15 保育陸域生態</p> <p><input type="checkbox"/> SDG 16 和平、正義及健全制度 <input type="checkbox"/> SDG 17 多元夥伴關係</p>
學習重點	學習表現	<p>運 c-IV-3 能應用資訊科技與他人合作進行數位創作。</p> <p>設 a-IV-3 能主動關注人與科技、社會、環境的關係。</p> <p>歷 1b -V-2 連結歷史知識與現今生活，並運用歷史知識分析社會現象或變遷。</p> <p>地 2b -V-1 具備地方感與鄉土愛，關懷其他地區的社會與環境議題</p> <p>地 2c -V-2 珍視不同空間尺度的環境永續價，並願意付诸行動保護</p> <p>公 3d -V-1 規劃具有公共性或利他性的行動方案並評估其影響</p> <p>英 8 -V-7 能養成地球村的觀念，尊重生命與全永續發展。</p> <p>生 Db -V-1 生活中多元樣的美感經驗與生活美學內涵</p> <p>家 Aa -V-2 在地及異國飲食文化</p> <p>藝 1-V-1 能運用設計思考，加強對生活中各類藝術型態觀察、探索及表達能力</p> <p>國 5-IV-5 大量閱讀多元文本，理解議題內涵及其與個人生活、社會結構關聯性</p> <p>國 5-V-6 在閱讀過程中認識多元價值、尊重多元文化、思考生活品質、人類發展及環境永續經營的意義與關係</p> <p>健體 2a -V-1 主動關切與本土、國際等因素有關之健康、公共衛生議題</p>
	學習內容	<p>以地方創生為主軸，結合聯合國永續發展目標(SDGs)概念，循序漸進安排全學年四學分之校訂必修課程，供全校學生跨域學習、拓展視野，累積學習歷程檔案之餘，並為個人與社會擘劃未來的理想方案。</p> <p>課程簡介 → 認識自己 → 認識陽明 → 認識桃園 → 舊城區探訪 → 在地旅遊小提案專題製作 → 產業與聚落變遷 → 轉型再生產業踏查 → 地方創生聚落企劃 → 理想店鋪模型實作</p>
學習目標		<ol style="list-style-type: none"> 1. 數位工具與軟體操作(Canva、Googlesite、ChatGPT、Minecraft、Tinkercad、Kahoot、Slido) 2. 地區發展脈絡與多元族群組成之資料蒐集、彙整與再發現 3. 舊城區探訪與新創產業實察 4. 在地深度旅遊之規劃與提案 5. 產業結構與聚落變遷的分析與探究 6. 地方創生的發想設計與實踐-理想店鋪

永續台灣・創意教案 2024 年徵選活動辦法

教學活動內容及實施方式	時間	學習評量	備註說明
<p>主題一、從自己到土地：認識自己、認識陽明、認識桃園</p> <p>引導階段</p> <p>① 認識自己-我的名字、交流活動、版面編排、我的名片</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 引導學生在課堂上從辭典中找尋姓名中的字義，回家訪談家中長輩了解命名的緣由，藉此了解自己名字中的家人的期待。 2. 引導學生透過姓名意涵的期許，觀察並寫下自己特質，學生分享並寫下對他人的觀察，與同學在課堂交流活動中了解他人眼中自己的樣貌。 3. 從個人姓名寓意與課堂交流中紀錄的自己特質，以 canva 製作個人名片，將抽象描述轉為具象的名片製作。 <div data-bbox="215 884 861 1108">  <p>姓名含意與期待的呈現</p> <p>課程分享自己的命名緣由</p> </div>	<p>第 1 週</p> <p>第 2 週</p> <p>第 3 週</p> <p>第 4 週</p>	<p>姓名字義、緣由撰寫</p> <p>訪談記錄與自我期許</p> <p>課堂交流</p> <p>版面編排</p> <div data-bbox="1069 358 1452 806">  </div>	<p>教師引導學生查找資料、紀錄姓名意涵</p> <p>提供版面架構，引導學生製作名片</p>
<p>② 認識陽明-桃園地理水文、陽明印象、陽明高中沿革、學生個人能力盤點</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 播放桃園百年地圖，教師於課堂介紹陽明高中所在地區，從始於填埤塘興建房舍校地，到引入桃園台地上 0 的圳渠埤塘、水利設施興建，以及後續配合國家政策的社區變遷過程。 2. 書寫陽明印象，先協助學生判斷觀點與事實，引導學生了解觀點與事實的差異，分析自己寫下的「陽明印象」是事實還是觀點。 3. 了解事實的寫法之後，引導學生以 4F（事實—感受—發現—未來）紀錄陽明印象，並寫下自己在高中階段的未來期許。 4. 陽明高中學生圖像，了解校園風氣，引導學生於 Collego 大學選才與高中育才系統中，挖掘個人能力，塑造未來發展目。 5. 引導學生觀察校園的風景，認識校園各建物的功能。請學生在校園中踏查，記錄校園石景、風景，以 4F 紀錄對校園風景的觀察與感受。 <div data-bbox="215 1803 861 2016">  </div>	<p>第 5 週</p> <p>第 6 週</p> <p>第 7 週</p> <p>第 8 週</p>	<p>能專心閱讀並投入課程</p> <p>於課本紀錄事實與觀點的練習</p> <p>正確地以 4F 書寫陽明印象</p> <p>個人能力紀錄</p> <p>校園風景攝影/明信片繪製</p> <div data-bbox="1069 896 1452 1702">  </div>	<p>百年地圖</p> <p>1904 台灣圖</p> <p>教師提供 collego 網站操作說明與指引</p> <p>校園地圖引導，戶外安全教育說明</p>

永續台灣・創意教案 2024 年徵選活動辦法

學生校園踏查	陽明印象的呈現成果	上課互動討論	陽明光影攝影作品	學生的課堂分享
<p>發展階段</p> <p>③ 認識桃園-歷史人文/古地名/族群遷徙/文化融合</p> <p>校外參訪:行前引導、舊城區探訪</p> <ol style="list-style-type: none"> 教師於課堂介紹桃園特有的多元族群，包含：閩客族群的互融互榮、獨有的復興鄉泰雅原住民、製造業興起後因勞力需求而加入的新住民、全台眷村數量數一數二的外省族群、隨著國民政府播遷來台的閩東馬祖族群、以及瀟灑濃濃和風的日式建築，再再體現了桃園獨特的多元族群魅力。 學生針對不同族群查找資料、了解族群在桃園的發展後，完成課堂報告與發表。 於課堂介紹桃園舊城區的歷史發展脈絡，建立學生踏查任務，引導學生於課堂完成桃園大廟—景福宮的認識、踏查行程規劃、在地特色店家的訪查。繁華落盡卻富涵文化底蘊的舊城區，主祀開漳聖王的大廟景福宮既是信仰中心，其歇山重簷假四垂更是台灣在地廟宇藝術發展的代表之作。 校外走讀踏查行程以學生規畫之行程，完成桃園舊城區踏查，並記錄桃園大廟景福宮的建築特色、舊城門的涵義與照片記錄、美食特派員的在地推薦作業。 			<p>第 9 週</p> <p>桃園歷史發展沿革紀錄書寫</p> 	<p>教師事先收集桃園各地區族群分布與特產</p> <p>提供報告格式</p> <p>教師提供舊城區資料引導學生欣賞廟宇藝術</p> <p>參訪場地聯絡學生保險資料</p>
  			<p>第 10 週</p> <p>多元族群報告</p> <p>舊城區廟宇屋頂/建築筆記</p>	
  			<p>第 11 週</p> <p>參訪投入與秩序</p>	
  			<p>第 12 週</p> <p>校外參訪任務與報告</p>	
報告桃園多元族群	桃園特色美食紀錄	景福宮校外參訪合照	參訪行程設計與任務卡	學生執行任務內容報告
<p>主題二、在地特色旅遊企劃：地方創生、桃園特色、旅遊規劃</p> <p>綜合階段</p> <p>① 課程回顧</p> <ol style="list-style-type: none"> 教師引導學生回顧課程內容，重探桃園各地區族群特色與地理條件所產生的各地物產。 簡介地方創生概念，認識地方、創造消費，讓地方發揮特色、並發展出最適合的在地經濟。 <p>② 引導學生規劃桃園特色旅行</p> <ol style="list-style-type: none"> 在了解桃園各地區產業後，讓學生透過討論選定主題，依循「族群+區域+社會議題」的脈絡去梳理，盤點在地特色，建立自我認同，將在地產業視為品牌行銷，規劃一趟豐富深度的精采之旅。 教師引導學生在課堂完成資料蒐集與整合、規劃文史與水文景點、安排旅遊行程、簡報與傳單製作…等內容。 <p>③ 提案發表</p> <ol style="list-style-type: none"> 在地旅遊小提案專題製作提案發表，各組發表在提案計畫，印製傳單供全班參考。 張貼學生的旅遊規劃，各組發表後讓學生參觀、票選。 			<p>第 13 週</p> <p>旅遊行程規劃</p> <p>專題報告-書面印刷品、簡報投影片、表達與分享</p>	<p>教師引導學生選定企畫主題</p> 
			<p>第 14 週</p> <p>行程表/路線圖/傳單</p> 	
			<p>第 15 週</p> <p>行程表/路線圖/傳單</p>	
			<p>第 16 週</p> <p>行程表/路線圖/傳單</p>	
			<p>第 17 週</p> <p>簡報內容/心得省思</p>	
			<p>第 18 週</p> <p>簡報內容/心得省思</p>	


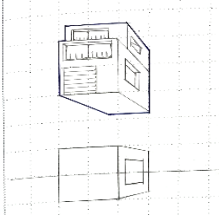
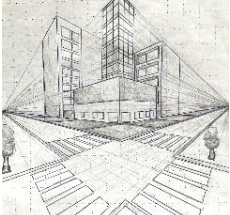
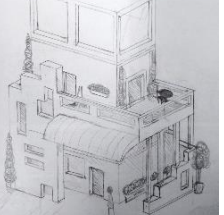
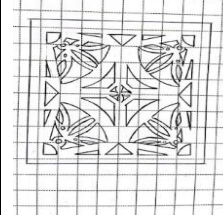



永續台灣・創意教案 2024 年徵選活動辦法

			
<p>學生規劃簡報</p>	<p>學生旅遊規劃傳單，呈現景點特色與行程安排以供票選</p>	<p>旅遊行程票選</p>	
<p>主題三、產業的轉型與新生-三級產業介紹、桃園的自然資源與製造業崛起</p>			
<p>引導階段</p>			
<p>1 地方創生概念簡介</p>			
<p>1. 教師播放《瀨戶內海國際藝術祭》影片，說明地方創生的概念，一探面對瓶頸力求轉型後的產業變化，桃園全國居冠的觀光工廠便是轉型案例。</p> <p>2. 舉出桃園青年返鄉及地方創生的在地案例《只是光影獨立咖啡廳》、《晴耕雨讀》、《草尾店事務所》，引導學生以返鄉青年的角度，思考自己成長的這塊土地，未來要如何發展。</p>			
<p>發展階段</p>			
<p>2 區域特色地圖設計</p>			
<p>1. 分析桃園在地特色物產，結合之前課程的觀光案例，完成地區盤點。</p> <p>2. 學生分組分配每個人負責的區域與特色主題，查詢 google map 檢視道路規劃、分析重要建物分布，繪製桃園特色地圖。</p>			
<p>3 校外參訪</p>			
<p>1. 分析桃園在地產業特性，引導學生認識產業的發展與轉型，認識桃園從過去的工業重鎮如何面對產業變遷、一二級產業的變化…等。</p> <p>2. 實際探訪學校附近的觀光工廠，了解在實務面工廠如何轉型面對新的產業結構。</p>			
			
<p>校外參訪觀光工廠</p>	<p>特色地圖位置分析</p>	<p>特色地圖作品呈現與製作說明</p>	<p>參觀各組地圖</p>
<p>主題四、地方創生後的理想建築：返鄉青年的地方創生計劃</p>			
<p>引導階段</p>			
<p>1 創生計劃選址分析</p>			
<p>1. 提供在地創生企劃書寫方向與格式，引導學生回顧桃園各地區的人文發展、地理條件所產生的在地特色產業，根據在地特色，以返鄉青年的角色開發在地產業。</p> <p>2. 店鋪選址，請學生在全國土地使用分區資料查詢系統上</p>			
<p>第 19 週</p>			
<p>從產地到餐桌 桃園三級產業上課筆記</p>			
<p>第 20 週</p>			
<p>特色地圖</p>			
<p>第 21 週</p>			
<p>小組合作</p>			
<p>第 22 週</p>			
<p>參訪投入與秩序</p>			
<p>第 23 週</p>			
<p>第 24 週</p>			
<p>店鋪傳單設計</p>			
<p>第 25 週</p>			
<p>教師提供企畫書範本</p>			
<p>示範土地使用分區查詢</p>			
<p>提供企劃書格</p>			

永續台灣・創意教案 2024 年徵選活動辦法

<p>了解土地的使用區分，輔以其他網路資源了解桃園各地的物產與產業結構，完成開店企劃中的選址規劃。</p> <p>3. 請學生搜尋特色物產資料，透過在地產業的觀察，引導學生發展特色商品，並撰寫開店企劃、設計店鋪傳單。</p> <p>2 紙結構探索</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建築立體構造製作介紹，引導學生認識紙角鋼與立方體的製作方式。 2. 呈現角鋼與桁架的力學功能，介紹紙角鋼的組合方式 3. 搭橋競賽，限制學生只能使用一張紙，以紙角鋼的方式搭建橋樑，完成橋梁後在橋樑上壓教科書以完成承重測試。  	<p>開店企劃書</p> <p>第 26 週 第 27 週</p>  <p>紙橋梁承重競賽</p> 	<p>式引導書寫</p> <p>橋梁力學示意 紙角鋼講義</p> <p>教師協助時、計分</p>
<p>發展階段</p> <p>3 建築視圖/建築外觀設計/鏤空設計/主題視覺設計</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 三種立體透視圖/電腦繪圖 2. 提供建築視圖的畫法，引導學生繪製基本的透視圖，建立立體繪圖的觀念。 3. 以建築視圖畫出建築外觀設計，根據學生發展的地方產業商品完成建築外觀設計。 <p>4 理想店鋪模型實作</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 指導根據建築設計圖，以西卡紙繪製建築結構展開圖，或是製作紙角鋼、桁架零件。 2. 繪製完整建築零件結構，繪製立面鏤空位置並完成切割。 3. 依照個人設計需求完成外牆彩繪。 4. 完成各建築結構的組裝黏貼，依個人需求完成外牆或環境裝飾。 5. 與小組地圖合併，小組成員間協調特色地圖與理想建築模型位置安排，完成作品拍攝。 6. 製作理想建築創生計劃成果報告。 	<p>第 29 週 第 30 週</p> <p>建築視圖繪製 單點透視 兩點透視 等角圖 Tinkercad 建模</p> <p>店鋪設計圖</p> <p>第 31 週 - 第 34 週</p> <p>紙建築模型</p>  <p>紙建築與特色地圖</p>	<p>提供建築視圖、線上建模講義 提供學生不同建築設計表現法</p>  <p>協助紙建築製作 提供成果報告格式與要求</p>
  <p>5 創生建築發表</p> <p>紙建築模型成品、整合地方創生簡報投影片、表達與分享</p>	<p>第 35 週 第 36 週</p> <p>小組創生報告</p>	<p>教師協助報告場地安排與作品放置規劃</p>

永續台灣・創意教案 2024 年徵選活動辦法

				
建模設計	單點透視	兩點透視	建築外觀設計	開窗鏤空設計
				
建築介紹	理想建築模型製作過程		理想建築與區域特色地圖	

<p>參考資料</p>	<p>「地方創生國家戰略計畫」行政院於 108 年 1 月核定 「桃園景福宮 大廟 建築藝術與歷史」編著・攝影：康銘錫 200501 「桃園地方創生」網站 https://tyrr.tycg.gov.tw/ 《瀨戶內國際藝術祭》每三年一次以瀨戶內海島嶼群為舞台所舉辦之當代藝術國際藝術節。 「為愛上色 (Color, Way of Love) 」計畫 Nipsea Group 集團 2015 年起推展亞洲各國</p>
<p>教學省思 與建議</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 成長經驗結合家鄉素材帶出嶄新的省思與發想 2. 區域資源盤整、變遷脈絡歸納、多元族群融合讓閱讀不僅是素養，更是一種能力 3. 兼顧美感涵養與經濟活絡的城鎮永續發展在地方創生任務上獲得實踐

貳、教案摘要與理念：

1. 請將創意教學活動與教材設計的理念作法及成效簡述如下：

(1) 創意教學背景說明 (限 150-250 字) 。

桃園市立陽明高中校定必修教學團隊，由校內橫跨六大領域不同學科授課教師組成，結合桃園在地物產、文史景觀、多元族群等特色主題，融合資訊融入、美感設計，連結社區與校友參與，結合聯合國永續發展目標(SDGs)，帶領學生進行一個大型的地方創生任務。

陽明高中鄰近桃園舊城區，前身為眾多桃園埤塘之一，在這樣的身世背景之下，校內教師擬定地方學課程，期許學生作為桃園學子能心繫土地，重新審視省思現今的社會樣貌。在多元的課程主題中發揮創意，培養操作與解決問題的能力，提出理想願景和可行方案，成為關懷土地又具備願景的陽明人。

永續台灣・創意教案 2024 年徵選活動辦法

(2) 創意教學創新策略 (改進措施、實施方式步驟等，限 200-500 字) 。

- **深度閱讀**多元族群融合
 - 訪談家中長輩與地方耆老，重新了解成長歷程和家鄉的今往過昔。從填埤塘興建校舍開始，介紹桃園台地上的圳渠埤塘、水利設施興建及社區變遷。增進自我認同，也發現校園中美麗角落。
 - 特有的閩客族群互融互榮、復興泰雅原住民、製造業生力軍的新住民、冠居全台的眷村外省、閩東馬祖族群，桃園散發獨特的多元族群魅力。
- 在地關懷永續發展的**行動方案**
 - 分組桌遊了解聯合國永續發展目標(SDGs)，在互動過程中省思探討，落實在生活中。
 - 在地旅遊提案專題製作，依循「族群+區域+社會議題」脈絡去梳理，融合產業和地產地銷，驕傲自信的帶來一趟豐富的深度之旅。
- 科技世代**數位工具**融入
 - 引進數位工具(Canva、Googlesite、ChatGPT、Tinkercad)，進行資料分析歸納、文案生成、創意美感設計、數位作品製作。
- **走讀踏察**鑑往知來
 - 行萬里路讀萬卷書，安排校外走讀踏察，拜訪繁華落盡卻富涵文化底蘊的舊城區;也探究產業轉型再創榮光。
- 情境融入**美感素養**
 - 豐富文本閱讀發想，引導結構設計圖繪製、透視技法、結合地景地貌的創意牆面彩繪，提升藝術上的視野與想像，將意念具體呈現。
- **地方創生**打造理想家園
 - 知識傳承、經濟脈動、永續平衡發展，都亟需年輕世代積極熱情推動。透過市場調查、異業結合文創聚落、廣告行銷等。規劃藍圖、親手打造模型，再熱切地分享他們對這個世界的想像與夢想。

永續台灣・創意教案 2024 年徵選活動辦法

(3) 創意教學成效評估 (學生學習效益，限 50-200 字) 。

- 文化資產的保存、永續發展倡議:
喚醒年輕世代的認同感與歸屬感，投入源源不絕的新創力
- 結合數位科技力、包容關懷共好的公民素養:
快速變遷的社會需要擅長使用數位工具，以最高效率成為站在前端的造浪者
- 探索發現與問題解決能力，積極打造嶄新世代必備技能:
結合產業發展的創意發想與美感設計，符合多元族群與在地特色的地方創生

2. 請提供下列總數至少 1 個不超過 6 個關鍵詞。

(Key-words 作為日後網路搜尋用，Key-words 必須確實反應在方案中，並在全文中 High-Light 【醒目提示】或【反白功能】標出 Key-words。)

教學主題：地方創生、行腳桃花源

創意方式：數位工具、行動方案

創意成效：美感素養、閱讀理解與表達

3. 注意事項：(請務必閱讀並提供相關資訊)

(1) 「貳、教案摘要與理念」請以本 Word 檔製作，含圖片與文字以不超過 2 頁為限。

(2) 若有製作教案相關活動網頁，亦可提供網址，供評審委員參考。

(3) 若本教案有另行報名其他教案徵選比賽，或獲得其他教案相關補助，請於下方羅列：(比賽/補助名稱、相關網址、活動公告截圖等)

註：此項僅提供主辦單位和評審委員參考，並不影響徵選資格或評審標準，請老師協助據實提供。